



موسسه مالی و اعتباری انصار
خدمت صادقانه
اعتبار جاودانه



انجمن بین‌المللی صنایع ساختمانی
International Building Exhibition



پرمخاطب‌ترین ماهنامه در جامعه مدیران

اقتصاد و زندگی
شماره اول - ۶ مرداد ۱۳۸۸ - ۱۶ صفحه - تیراژ ۱۰ هزار نسخه - رایگان



انجمن بین‌المللی صنایع ساختمانی
International Building Exhibition



موسسه مالی و اعتباری انصار
مرکز ارتباطات با مشتریان : ۰۲۱-۴۸۰۸۹
WWW.ANSARBANK.NET

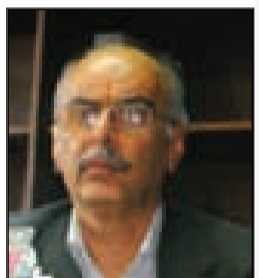


نمایی از هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان

رسانه‌ها با بیان مطلب فوق گفت:
در نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در کنار ۸۲۰ شرکت داخلی ۲۸۰ شرکت خارجی از کشورهای انگلستان، ایتالیا، آلمان، فنلاند، اتریش، مالزی، کانادا، ترکیه، چین، کره جنوبی و امارات در این نمایشگاه حضور یافته‌اند که می‌توانند ما را در دست‌یابی به هدفمان در جذب سرمایه‌های خارجی کمک کنند.
ادامه در صفحه ۲

تعاون مرکزی (مجری نمایشگاه) روز یکشنبه در محل اتاق تعاون و در جمع خبرنگاران رسانه‌ها گفت:
امسال یکپارچه و یکصد شرکت‌کننده داخلی و خارجی در فضایی به مساحت ۷۰ هزار مترمربع در نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان حضور یافته‌اند.
ابراهیم تهرانی معاون دبیرکل اتاق تعاون ایران یکشنبه ۴ مرداد ماه در جمع خبرنگاران

نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان امروز (سه‌شنبه ۶ مرداد ماه ۱۳۸۸) در حالی گشایش می‌یابد که به گفته رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه، رشدی ۴۰ درصدی را از نظر تعداد شرکت‌کنندگان نسبت به سال گذشته تجربه می‌کند. ابراهیم تهرانی رئیس ستاد برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و معاون دبیرکل اتاق



ابراهیم تهرانی معاون دبیرکل اتاق تعاون و رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه اعلام کرد:
۸۲۰ شرکت داخلی
۲۸۰ شرکت خارجی
نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ۴۰ درصد بیشتر از پارسال شرکت‌کننده دارد

- راستاوین استفاده از مدرن‌ترین و به‌روزترین خطوط تولید
- نوین‌نمای سپند بهترین برای فکر نو سرمایه‌گذاری کنیم
- لیکای ایران منطبق با استاندارد لیکای جهانی
- فوم سرد تمیم عایق پلی‌ورتان بهترین راهکار برای افزایش سرعت و کاهش هزینه
- ویستابست یکی از تولیدکننده‌های قدرتمند U.P.V.C در کشور
- پوشش‌نمایر کافناوری پلیمر هادر خدمت‌صنعت‌ساز
- پلیمر گلیپایگان سیستم یکپارچه پوش‌سول پایانی بر مشکلات همیشگی شبکه‌های فاضلاب خانگی
- فوم ایرانیان سختی‌های کار را به جان خریدیم و گام به عرصه تولید نهاده‌ایم
- یزد بسپار یعنی، تولید مرغوب براساس کیفیت
- نیک بسپار یزد تولید لوله‌های فاضلابی ۳ لایه با قابلیت کاهش صدا برای اولین بار در ایران
- همارشتن تامین پروفیل ۱۰۰ کارخانه تولید پنجره
- سکو ایران مشتری سروری در "سکو" یک اصل است
- حمایت از مصرف‌کننده، سیاست راهبردی آرمین پویاساز

قابل توجه مدیران محترم شرکت‌های حاضر در نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان
ویژه‌نامه رسمی نمایشگاه، زیر نظر اتاق تعاون مرکزی (مجری نمایشگاه) در طول روزهای برگزاری نمایشگاه در ۴ شماره منتشر و هر روز به طور رایگان میان بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان نمایشگاه توزیع می‌گردد. شما هم می‌توانید برای انتشار اطلاعیه‌های بازرگانی، اخبار غرفه و دیدگاه‌ها و دستاوردهای خود در شماره‌های آینده ویژه‌نامه رسمی نمایشگاه، با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل فرمایید.
۰۹۱۳۳۰۵۲۲۴۱-۰۹۱۳۶۴۹۶۶۹۱-۸۸۲۴۰۰۵۱-۸۸۲۶۹۲۸۱-۸۸۲۶۸۷۸۲



الوان

تولید کننده رنگ‌های صنعتی، ساختمانی، پوشش‌های فلز و ضدحریق

نمایشگاه ساختمان
(سالن میلاد - غرفه ۱۳۰)

واحد نمونه صنعت و معین (۱۳۸۸)
لحذکواهی نامه بین‌المللی ISO/IEC 17025:2005
از شرکت DAP آلمان - (آزمایشگاه رنگ بین‌المللی مرجع)




www.alvanpaint.com



مهندس محمد شهروزان مدیر عامل یزد بسپار

برنامه ریزی دقیق، بهره‌مندی از کارشناسان مجرب یزد بسپار یعنی تولید مرغوب بر اساس کیفیت

۲- خنک کردن و ثابت کردن شکل لوله با جریان آبی که اطراف آن جریان دارد. لوله پس از گذشتن از کالیبر، از وسط محفظه تانک در حالی که از چهار طرف روی آن آب پاشیده می‌شود، رو به جلو حرکت می‌کند. دمای آب خنک‌کننده این تانک تاثیر زیادی روی کیفیت لوله‌های تولید دارد به گونه‌ای که اگر دمای آن بیش از حد خنک باشد، باعث می‌شود لوله‌های تحمل فشاری کمتری داشته باشند.

تانک‌های خنک‌کننده: لوله‌های پس از خارج شدن از تانک و کیوم وارد تانک خنک‌کننده (که تعداد آن دو تا سه عدد است) می‌شود. این تانک‌ها صرفاً کار خنک‌سازی لوله را انجام می‌دهد و دمای آب ورودی آنها خنک‌تر از تانک و کیوم است. دستگاه فویل‌زن: از این دستگاه هنگام تولید لوله‌های ۵ لایه استفاده می‌شود که از سه بخش تشکیل شده است:

۱- پایه: جهت بسته شدن رول فویل روی آن

گروه تولیدی یزد بسپار در سال ۱۳۷۶ با هدف تولید لوله و اتصالات پلی پروپیلن به میزان ۱۰۰۰ تن در سال در زمینی به وسعت ۲۰ هزار مترمربع در شهرک صنعتی ولی عصر تاسیس شد. این گروه جهت افزایش رضایت مشتریان و کاهش زمان پاسخگویی به مشتری در سال ۱۳۸۳ ظرفیت تولید خود را افزایش داد. گروه تولیدی یزد بسپار با داشتن ۴۹ نفر پرسنل از سال ۱۳۸۶ جزء صنایع کوچک و متوسط ایران محسوب می‌شود. پایه‌گذاران این گروه از ابتدای تاسیس کارخانه، همواره بر تولید محصولات با کیفیت و مرغوب تاکید داشته‌اند. برنامه‌ریزی دقیق مدیریت، بهره‌مندی از کارشناسان و متخصصان مجرب و همکاری با مراکز علمی موجب شده است که این گروه تحت مدیریت مهندس محمد شهروزان اولین دارنده ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ در مدیریت کیفیت در کشور باشد و موفق به اخذ گواهینامه OHSAS ۱۸۰۰۰ و ISO ۱۴۰۰۰ نیز شود.

از دیگر افتخارات این گروه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱. دارنده استاندارد ملی ایران (۶۳۱۶، ۶۳۱۴، ۶۳۱۲) برای تولید لوله‌های پلی پروپیلن در سال‌های ۸۲ تا ۸۷
۲. دریافت لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه استاندارد یزد در سال‌های ۸۲ تا ۸۵
۳. گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن در سال‌های ۸۲ تا ۸۷
۴. تندیس و گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال ۱۳۸۲ و گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در سال‌های ۸۳ و ۸۴
۵. لوح تقدیر و تندیس جشنواره ملی اقتصاد سبز در سال‌های ۸۲ تا ۸۶
۶. تندیس واحد کارآمد صنایع لاستیک و پلاستیک در سال ۱۳۸۵
۷. واحد نمونه صنعتی از سازمان صنایع و معادن استان یزد در سال‌های ۸۱ تا ۸۶
۸. لوح تقدیر سومین و چهارمین جشنواره صنعت پلاستیک از انجمن صنایع همگن پلاستیک در سال‌های ۸۳ و ۸۴
۹. اخذ گواهینامه DCL از امارات متحده عربی
۱۰. دارنده گواهینامه و تندیس از جشنواره تولید ملی در سال ۸۵
۱۱. تندیس و تقدیرنامه از همایش انبوه‌سازان در سال ۸۵
۱۲. دریافت لوح تقدیر و تندیس از پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی در سال ۸۵
۱۳. دریافت تندیس وزارت مسکن و شهرسازی با مشارکت گروه محارم در سال ۸۵
۱۴. تقدیرنامه از بانک صادرات استان یزد در سال ۱۳۸۴
۱۵. تقدیرنامه از بانک ملت استان یزد در سال ۱۳۸۶
۱۶. تقدیرنامه از اداره کل تربیت بدنی استان زنجان در سال ۱۳۸۶
۱۷. دریافت لوح از مرکز آفرینش‌های استان قدس رضوی در سال ۱۳۸۶

فرآیند تولید لوله و اتصالات PP

الف - تولید لوله

در حال حاضر در این شرکت دستگاه‌های تولید لوله شامل ۳ خط است که دستگاه شماره ۱ امکان تولید تا سایز ۵۰ میلی‌متر و دستگاه شماره ۲ و ۳ امکان تولید تا سایز ۱۲۵ میلی‌متر را دارد. تکنولوژی ساخت دستگاهها مربوط به کشور آلمان است که در مقایسه با دستگاههای مشابه از سرعت و دقت تولید بالاتری برخوردار است.

این شرکت علاوه بر تنوع سایز (۲۰ الی ۱۲۵ میلی‌متر) توانایی تولید در ۲ نوع ساده و فویلدار را نیز دارد.

هر خط لوله توسط ۲ اپراتور اداره می‌شود که سرپرستان نیز بر کار آنها نظارت می‌کنند. روی هر خط یک دستگاه تحت عنوان INOEX نصب گردیده که کار کنترل پارامترهای لوله را انجام می‌دهد و به اپراتورها در تولید لوله سالم و استاندارد کمک زیادی می‌کند (پارامترهای: قطر، ضخامت، وزن و ... را کنترل و به صورت هوشمند تنظیم می‌کند) لوله‌ها تحت استانداردهای DIN ۸۰۷۷ - ۸۰۷۸ و ملی ایران ۶۳۱۶ - ۶۳۱۴ - ۶۳۱۲ تولید می‌شوند.

فرآیند تولید به شرح زیر است:

مواد اولیه: مواد اولیه مصرف این شرکت، پلی پروپیلن راندم کوپلیمر نوع ۳ است که ایزومر سیدنیوتکتیک پروپیلن است که از شرکت BASELL آلمان تهیه می‌شود. این مواد به صورت گرانول در کیسه‌های ۲۵ گرمی بسته‌بندی می‌شود. مواد هنگام ورود به کارخانه، توسط آزمایشگاه کنترل و تصدیق می‌شود. جهت تولید کیسه‌های مواد به مقدار مورد نیاز از انبار خارج و در کنار دستگاه چیده می‌شود. اپراتورهای دستگاه مواد را درون تشت‌های بزرگ که در کنار دستگاه قرار گرفته تخلیه می‌کنند.

مکش: در این مرحله مواد درون تشت با عمل مکش به محفظه بالای قیف فرستاده می‌شوند (این محفظه چنانچه قیف از مواد پر باشد، کار تخلیه مواد را درون قیف انجام نداده و تا مصرف مواد و پایین رفتن سطح مواد در قیف از انجام مکش جلوگیری می‌کند). در مرحله مکش چنانچه کرد و غبار و ناخالصی‌هایی در مواد باشد جداسازی می‌شود.

قیف: که به عنوان منبع تغذیه دستگاه عمل می‌کند.

اکسترودر: مواد از قیف به ابتدای سیلندر اکسترودر وارد می‌شود. در مرکز سیلندر ماریچی تعبیه شده که مواد را به جلو می‌راند که سرعت تولید دستگاه به سرعت چرخش این ماریج که با دور موتور تنظیم می‌شود بستگی دارد.

در اطراف سیلندر (جداره بیرونی) المتهایی قرار گرفته که کار ذوب کردن مواد را برعهده دارند. دمای این المتهای قابل تنظیم بوده که بسته به نوع مواد و سایز لوله، تنظیم می‌شوند.

در این قسمت انتهایی سیلندر (جایی که مواد اکسترودر می‌شود) (خارج شدن مواد اولیه مذاب از انتهای دستگاه را اصطلاحاً اکسترودر شدن و دستگاه مربوطه را اکسترودر می‌نامند) سوزنی قالب بسته می‌شود که بسته به سایز لوله اندازه آن متفاوت است.

تانک خلا (و کیوم): مواد اکسترودر شده با فاصله چند سانتی به تانک و کیوم می‌رسد. در ابتدای این تانک، کالیبر لوله که به سایز لوله بستگی دارد بسته می‌شود. کالیبر دو کار را انجام می‌دهد:

۱ - تنظیم قطر خارجی لوله با کمک خلاء ایجاد شده در اطراف آن

۲- فویل‌پیچ: این قسمت ورقه فویل آلومینیوم را به کمک غلطک‌های روی لوله می‌پیچد. تنظیم بودن این غلطک‌ها باعث می‌شود ورقه فویل به درستی روی لوله پیچده می‌شود.

۳ - اکسترودر فویل: این دستگاه لایه نهایی لوله‌های ۵ لایه را روی آن می‌کشد که شامل یک لایه مواد پلیمری است که جهت خنک شدن این لایه لوله وارد تانک

خنک‌کننده نهایی می‌شود.

پرینتر: در این بخش روی لوله‌های تولیدی مشخصات مربوطه چاپ می‌شوند، از جمله: آرم و نام شرکت، سایز لوله، نوع مواد، فشار اسمی، استانداردهای مربوطه، تاریخ و ساعت تولید، شماره دستگاه و ... از جمله موارد استفاده از مشخصات چاپ، شناسایی و ردیابی لوله‌های تولیدی است.

کشش، گیوتین و لوله‌انداز مراحل بعدی فرآیند تولید است.

گروه تولیدی

یزد بسپار

YAZD BASPAR GROUP

همکاری مشترک ایران و هلند

www.yazdbaspar.com E-mail: info@yazdbaspar.com

گرمی وارد می‌شود به علت کیفیت بالا و صد درصد کندسوز بودن را از مزیت‌های شاخص محصولات تولیدی این شرکت میدانند و می‌گویند هر بلوک کامل پلاستوفوم به ابعاد (۱۰۰*۱۰۰*۲۰) و (۶۶*۱۰۰*۳۰) سانتی‌متر حدود ۲۲ کیلوگرم وزن دارد که در هر بلوک کامل بالای ۱۸ کیلوگرم مواد اولیه استفاده شده است.

احسان مبلغ توحید، سرپرست کارخانه در توضیح روند کاری تولید شرکت می‌گوید: مواد اولیه مورد استفاده در کارخانه توسط منابع واردکننده تامین می‌شود و مواد اولیه ابتدا وارد دستگاه مواد پز (expander) می‌شود و چون این مواد دارای گاز پنتان است تحت حرارت و بخار آب منبسط شده و مقداری حجیم می‌شود.

در مرحله بعد محصول پخته شده وارد سیلو می‌شود و حدوداً به مدت ۱۲ ساعت استراحت کرده تا گاز پنتان آن تخلیه شود. در مرحله بعد مواد استراحت کرده توسط لوله‌های انتقال وارد دستگاه بلوکر شده و برای بار دوم تحت تاثیر بخار منبسط شده و چون فضای کافی ندارد بالاچار به صورت بلوک فشرده در می‌آید. بلوک کامل از بلوکر (دستگاه پرس) خارج شده و پس از خشک شدن توسط دستگاه برش CNC به صورت بلوک‌های سقفی و دیواری در ابعاد مختلف در می‌آید.

به گفته مبلغ توحید استفاده از پلاستوفوم های سقفی و دیواری در ساختمان‌ها ضمن کاهش قابل ملاحظه وزن سازه، عایق حرارتی و صوتی مناسبی ایجاد کرده و در بحث مقابله با تبعات ویرانگر زلزله و آوار کاربرد دارد. جالب است بدانید که هر متر مربع پلاستوفوم تنها ۲/۵ کیلوگرم وزن دارد، در حالی که یک متر مربع سفال ۱۲۰ کیلوگرم وزن بر روی سازه تحمیل می‌کند.

هاشمی ضمن اشاره به مدیران وزارت صنایع جهت درخواست مساعدت اظهار می‌دارد:

علی رغم اینکه این کارخانه صد درصد با هزینه بخش خصوصی و بدون دریافت هر گونه تسهیلات بانکی ساخته شده است و تا کنون برای ۱۵ نفر اشتغال ایجاد کرده است تا به حال حمایتی از سوی وزارت صنایع از ما صورت نگرفته است. حداقل توقع ما از وزارت صنایع اختصاص زمینی در اطراف کارخانه است تا بتوانیم کارمان را توسعه دهیم.

مدیر عامل شرکت سپانو صنعت ایرانیان تاکید می‌کند: همه سختی‌های کار را به جان خریدیم و وارد عرصه تولید شده‌ایم و هر آنچه به دست آورده‌ایم حاصل فکر و تلاش مدیر و پرسنل مجرب این شرکت است و از این به بعد هم در راه رشد و توسعه صنعت پلاستوفوم و در نهایت در جهت بالندگی صنعت کشور گام بر می‌داریم و در این راه از انجام هر گونه تلاشی دریغ نخواهیم کرد.

علی اصغر هاشمی، مدیر عامل شرکت سپانو صنعت ایرانیان (فوم ایرانیان):

سختی‌های کار را به جان خریدیم و گام به عرصه تولید نهاده‌ایم



بین‌المللی IEC انگلستان و ICR آمریکا دریافت کند، ضمن اینکه اقدامات لازم را برای دریافت گواهینامه فنی وزارت مسکن انجام داده است.

هاشمی اشغال فضای زیاد پس از تولید پلاستوفوم با توجه به حجم این محصول راز معضلات پیش روی مجموعه تحت مدیریت خود می‌داند و می‌گوید در نظر داریم با اخذ مجوزهای لازم از وزارت صنایع درخواست زمین کنیم تا بتوانیم مشکل کمبود فضا جهت توسعه کار تولیدی را رفع نماییم. امیدواریم با حل مشکل انبار محصولات تولیدی بتوانیم در وهله اول با همین بضاعت تولیدمان را افزایش دهیم.

مدیر عامل شرکت سپانو صنعت ایرانیان استفاده از مواد اولیه پلی‌استایرن که از کره جنوبی و چین در کیسه‌های ۲۵ کیلو

خودش در زمینه ساختمان سازی عنوان می‌کند، ضمن اینکه الزامات محبت ۱۹ مقررات ملی ساختمان ایران در مورد عایق کاری سازه های ساختمانی جرقه تولید پلاستوفوم های سقفی و دیواری را در ذهن ایشان به وجود می‌آورد.

با اینکه حداکثر ۶ ماه از آغاز به کار این واحد تولیدی می‌گذرد؛ تولید روزانه پلاستوفوم در یک شیفت کاری به حدود ۳ تن می‌رسد و هاشمی امیدوار است با شرکت در نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و به دست آوردن بازارهای جدید بتواند به ظرفیت تولید اسمی مورد نظر دست یابد.

شرکت سپانو صنعت ایرانیان توانسته است در این مدت کم گواهینامه‌های سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ و زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ را از مراجع اعتباردهی

به محض ورود به کارخانه، ساختمان مدرن و نوساز، نظم موجود، کفیوش سنگ سالن و کارکنان ملبس به لباس کار، دستکش و ماسک، چشم هر بیننده‌ای را خیره می‌کند. در این واحد تولیدی محصول پلاستوفوم تولید می‌شود محصولی سبک و مقاوم که این روزها بیشتر و بیشتر در ساختمان سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به صرفه بودن از نظر هزینه، ضایعات کم مصالح ساختمانی، کاهش بار مرده ساختمان، ایمنی در برابر زلزله، سرعت بالای اجرای کار در مقایسه با سفال، جلوگیری از نفوذ رطوبت و فساد پذیری، عدم نیاز به کنده کاریهای معمول در دیوار سازه به منظور لوله کشی آب و فاضلاب برق و تلفن و آنتن حمل و نقل آسان عایق کاری صوتی و حرارتی تنها بخشی از مزایای استفاده از این محصول در صنعت ساختمان است.

علی اصغر هاشمی ورودش را به عرصه تولید اتفاقی می‌داند. پدرم حاج حسین هاشمی از سال ۱۳۲۵ ابتدا در تکیه دولت و سپس در خیابان خراسان کار تولیدی خود را در زمینه آبکاری آغاز کرد و از سال ۱۳۲۵ تا سال ۱۳۵۷ به عنوان صنعتگر با بیش از ۲۰ کارگر به کار ریخته‌گری و آبکاری لوازم بهداشتی ساختمان اشتغال داشت.

بعد از انقلاب پدر خلال جنگ (دفاع مقدس) و دوران رکورد اقتصادی پدرم علاوه بر فعالیت در بخش لوازم بهداشتی ساختمانی، جهت همسویی با ملت شریف ایران در مقابله با دشمن متجاوز و همچنین خدمت‌رسانی به دولت خدمتگزار با خرید ماشین آلات تراش و فرز به کار ساخت قطعه‌هایی از خمپاره مشغول بود.

حاج حسین هاشمی پس از جنگ خودش را بازنشسته می‌کند و فرزندان وی با استفاده از تجربیات و راهنمایی‌های پدرشان به کار ادامه می‌دهند.

با توجه به مصوبه دولت مبنی بر انتقال واحدهای تولیدی داخل بافت شهری به شهرک‌های صنعتی در سال ۱۳۷۲ قطعه زمینی واقع در شهرک صنعتی شمس آباد (۲۵ کیلومتری اتوبان تهران - قم) توسط وزارت صنایع و معادن به ایشان تحویل می‌شود. اما بنا به دلایلی تا ۱۵ سال بعد قطعه زمین واگذار شده مورد بهره برداری قرار نمی‌گیرد و بالاخره در سال ۱۳۸۷ پدر از پسر کوچکش می‌خواهد یک فعالیت تولیدی در قطعه زمین مزبور تعریف کند. پسر هم کمر همت را بسته و در عرض کمتر از ۱۰ ماه با ساخت ساختمان و تأسیسات مربوطه؛ پروژه تولید پلاستوفوم را اجرایی می‌کند.

علی اصغر هاشمی دلیل انتخاب این نوع تولید را پیش زمینه فعالیت پدر در زمینه تولید لوازم بهداشتی ساختمانی و فعالیت

کاربرد دیوارهای پیش‌ساخته

- ساختمان‌های مسکونی و مجتمع سازی
- ساختمان اداری و برج‌سازی
- احداث نمایگشاه و سالن
- ایجاد عایق در برابر گرما و سرما

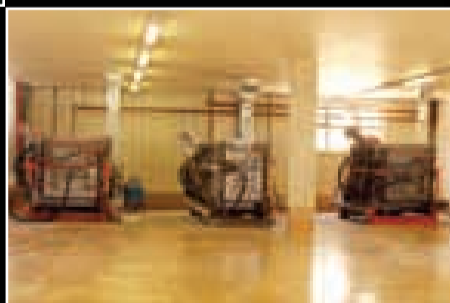
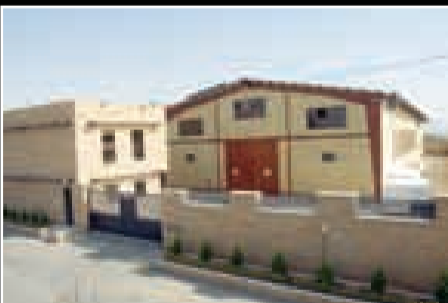
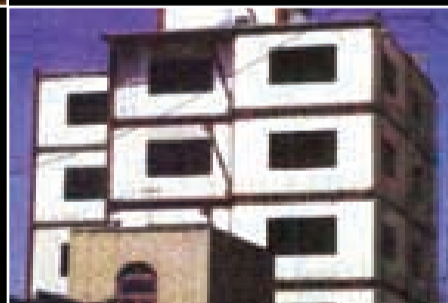
مزایای استفاده از دیوارهای پیش‌ساخته

- کاهش وزن ساختمان
- عایق صوت، حرارت، رطوبت و مقاوم در برابر فسادپذیری
- افزایش فضای مفید
- نصب و اجرای همزمان لوله‌کشی - سیستم گرمایشی و برق با نصب دیوارها
- کاهش وزن دیوارهای جانبی
- حمل و نقل آسان
- دارای معیارهای فنی از وزارت مسکن و شهرسازی



IRANIAN FOAM

فوم ایرانیان
تولید کننده انواع
پلاستوفوم سقفی و دیواری



غرفه: نیش سالن ۳۸ - فضای باز - غرفه شماره W 138A

کارخانه: تهران، کیلومتر ۲۵ اتوبان تهران - قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار

گلستان،

خیابان گلشن ۸، پلاک ۶۴

تلفن کارخانه: ۰۲۳-۵۶۲۳۳۹۱۹-۰۲۱، مدیرفروش: ۰۹۱۲۳۰۳۰۶۰

www.iranianfoam.com

info@iranianfoam.com



موسسه مالی و اعتباری انصار

خدمت صادقانه اعتبار جاودانه

مرکز جامع اطلاع رسانی: ۴۸۰۸۹





مهندس کمال کاوه مدیرعامل شرکت پلیمر گلپایگان:

"سیستم یکپارچه پوش سول" پایانی بر مشکلات شبکه‌های فاضلاب خانگی

یکی از مشکلات اساسی شبکه‌های فاضلابی خصوصاً شبکه‌های خانگی، نشت آب از محل‌های اتصال لوله‌های مورد استفاده است که گاه به دلیل مدفون شدن زیر مصالح ساختمانی و با عبور آب گرم مقاطع این لوله‌ها از حالت دایره به بیضی تغییر شکل داده و موجبات نشت آب فراهم می‌شود.

این مشکل بسته به محل و نوع استفاده، هم در سیستم چسبی و هم در سیستم پوش فیت بروز می‌کند. اما شرکت پلیمر گلپایگان یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های فعال در عرصه تولید لوله‌های پلیمری (PVC) از حدود یک سال و نیم پیش با ارائه سیستمی تحت عنوان سیستم "پوش سول" که در واقع تلفیقی از دوروش ذکر شده به حساب می‌آید توانسته است تا حد زیادی این مشکل را رفع کند.

فعالیت آن خبر داد و گفت: با اجرای این طرح ظرفیت تولیدی این شرکت به دو برابر افزایش خواهد یافت.

مهندس کاوه افزود: این شرکت در حال حاضر بیش از ۱۰۰ نوع لوله‌های پی‌وی‌سی و فاضلاب و قطعات فاضلابی تولید می‌کند و بخش اعظم تولیدات آن نیز در داخل مصرف می‌شود.

وی در تشریح تاریخچه این شرکت گفت: پلیمر گلپایگان در سال ۱۳۶۰ فعالیت خود را با تمرکز بر تولید لوله و اتصالات PVC که در سیستم‌های آب و فاضلاب روکش کابل‌های مخابراتی، هواکش‌های خانگی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد آغاز کرد و هم اکنون توانسته است درصد بالایی از سهم بازار این محصولات در ایران را به خود اختصاص دهد. در حال حاضر با فعالیت کارخانه این شرکت در گلپایگان برای حدود ۱۷۰ نفر اشتغال‌زایی شده و مساحت کارخانه نیز به ۴۰ هزار مترمربع رسیده است.

عملکرد ضعیف برخی تولیدکنندگان از نظر کیفی برخی بازارها را از ما گرفت که از آن جمله می‌توان به بازار عراق اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت پلیمر گلپایگان افزود: صنعت در کشور ما علی‌رغم پتانسیل‌های خوب و با توجه به استفاده گسترده از آن در سطح دنیا متأسفانه صنعت مرده‌ای بود اما باید گفت در سال‌های اخیر حرکت‌های خوبی در این زمینه انجام گرفته است.

وی گفت: یکی از دلایل افت این صنعت در گذشته، فقدان کیفیت مطلوب در تولید این نوع محصولات بود که مشتریان را به سوی استفاده از پلیمرهای دیگر متمایل کرد در حالی که هم اکنون در خود اروپا و آمریکا ۸۰ درصد شبکه‌های فاضلابی با استفاده از پی‌وی‌سی راه‌اندازی می‌شود.

افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی ظرفیت مدیرعامل شرکت پلیمر گلپایگان در ادامه از نهایی شدن فاز دوم کارخانه این شرکت و آغاز

امسال خبر داد و گفت: علاوه بر عرضه این محصول، منهل‌های تولیدی شرکت نیز در این نمایشگاه عرضه می‌شود.

رعایت کیفیت ویژگی بارز مهندس کاوه با اشاره به این که شرکت پلیمر گلپایگان اولین و تنها شرکت فعال در زمینه تولید لوله‌های PVC به شمار می‌رود که توانسته است محصولات تولیدی خود را به اروپای غربی از جمله فرانسه صادر کند رعایت کیفیت را دلیل اصلی موفقیت شرکت متبوعش در بازارهای خارجی و داخلی دانست و افزود: شرکت پلیمر گلپایگان اولین و تنها شرکت منتخب اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در زمینه تولید لوله‌های پلیمری PVC است و همچنین این شرکت اولین شرکتی به حساب می‌آید که موفق به اجرایی کردن استاندارد EN اروپا با شرایط آب و هوایی ایران شد.

وی پتانسیل‌های صادراتی این تولیدات در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: متأسفانه

به هم متصل می‌شوند.

مهندس کاوه از برگزاری کلاس‌های آموزشی برای مهندسان و کارشناسان مربوطه در خصوص این سیستم جدید در نمایشگاه سال قبل در محل غرفه این شرکت خبر داد و گفت: این کلاس‌ها که در دو مرحله برگزار شد امسال نیز در محل غرفه شرکت پلیمر گلپایگان در نمایشگاه ساختمان برگزار خواهد شد و از این طریق سعی خواهیم کرد در زمینه آشنایی دست‌اندرکاران این صنعت با این سیستم جدید تلاش کنیم.

عرضه شیرهای ۱۶۰ برای اولین بار در ایران

مدیرعامل شرکت پلیمر گلپایگان در ادامه با اشاره به این که این شرکت در سال‌های اخیر هر سال که در نمایشگاه شرکت داشته سعی کرده است که حداقل یکی - دو محصول جدید به بازار معرفی کند از عرضه شیرهای ۱۶۰ یک طرفه برای اولین بار در ایران در نمایشگاه

مهندس کمال کاوه مدیرعامل شرکت پلیمر گلپایگان در گفت‌وگو با خبرنگار ما در تشریح این سیستم جدید اتصال لوله‌های فاضلابی گفت: شرکت پلیمر گلپایگان همواره در طی فعالیت خود سعی کرده ابداعات خوبی داشته باشد و طرح اخیر نیز تحت عنوان سیستم یکپارچه پوش سول در همین راستا در این شرکت طراحی شده است.

وی افزود: نشت آب در محل‌های اتصال همواره یکی از مسائل سیستم‌های فاضلابی بوده و این نقص چه در سیستم پوش فیت و چه در سیستم چسبی (حرارتی) بروز می‌کند، اما شرکت پلیمر گلپایگان با طراحی سیستم یکپارچه پوش سول و با تولید تمام اقلام مورد نیاز این سیستم توانسته است تا حد زیادی این مشکلات را برطرف کند در سیستم‌های عمودی و افقی به فراخور نیاز از دو سیستم چسبی و پوش فیت استفاده کرده و با استفاده از طراحی خاص صورت گرفته این سیستم‌ها

Push Sul

پلیمر گلپایگان با نام PG

تولید کننده لوله و اتصالات سخت PVC_u

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، مقابل پارک شریعتی
شماره ۹۸۱، طبقه اول واحد یک، کدپستی: ۱۶۶۱۷۱۸۷۱۴
تلفن: ۲۲۸۴۱۱۹۵ (خط ۶) فکس: ۲۲۸۴۵۸۲۴
کارخانه: منطقه صنعتی گلپایگان، صندوق پستی: ۱۶۱
تلفن: ۴ - ۲۲۸۱۱۲ (خط ۱) فکس: ۲۲۸۱۱۱ (خط ۱-۲۷۲)

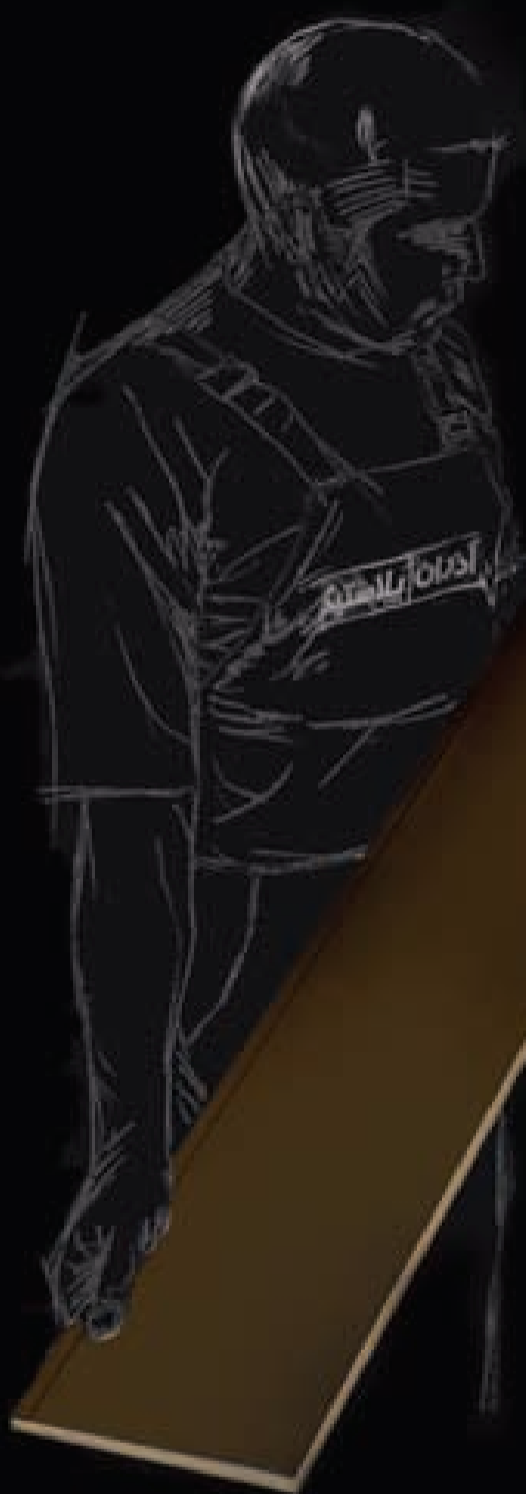
www.pgproduct.com
Info@pgproduct.com

نسل جدید لوله و اتصالات PVC_u تلفیقی

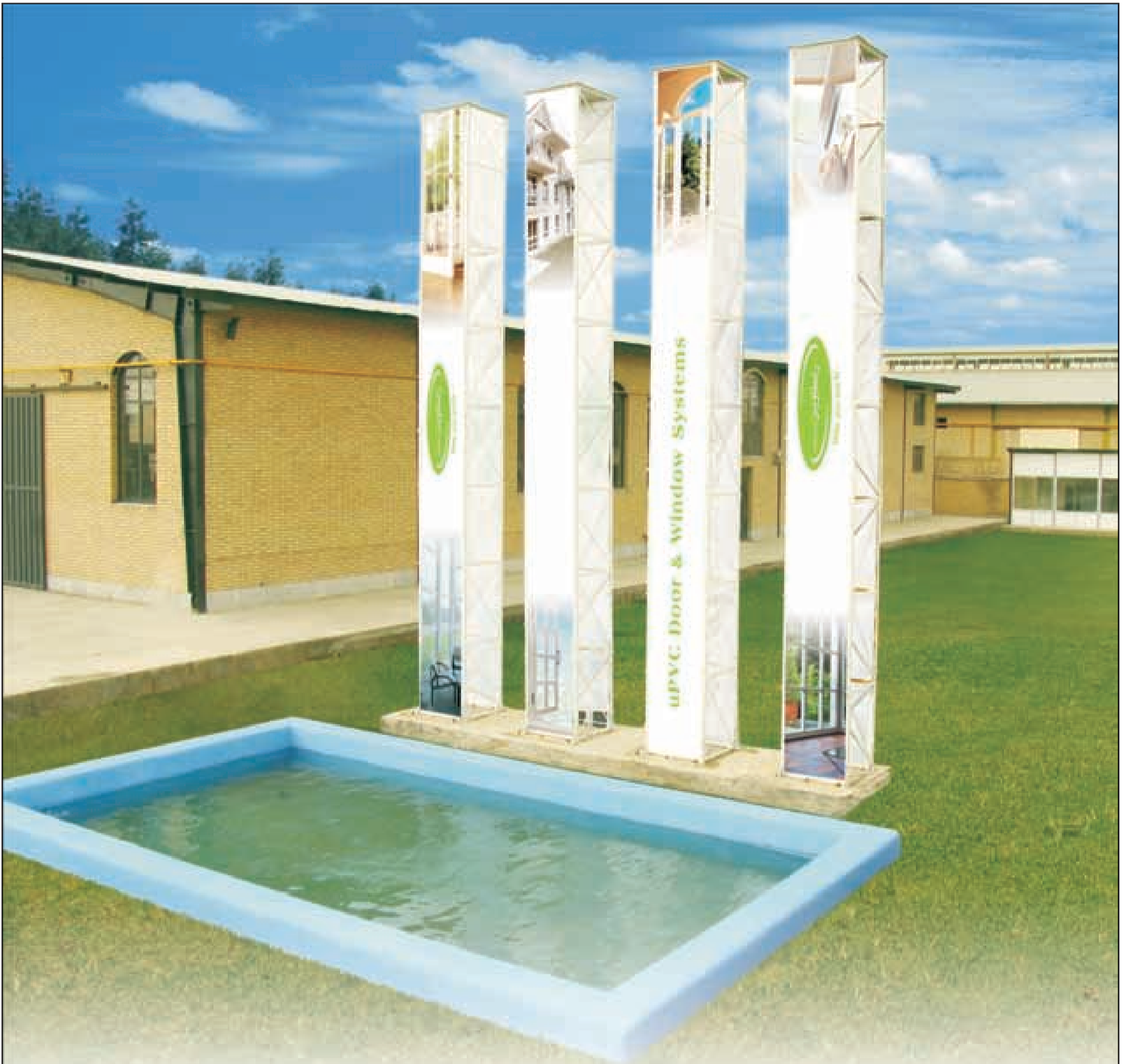
صادرات PG به:

CIS Countries
Europe
Iran
U.A.E.
Africa

Azaran Plastic
www.azaran.com



آدرس : تهران - خیابان آفریقا - جنب پارک خشایار - برج افرا - طبقه دوم
تلفن : ۸۸ ۷۷ ۲۲ ۱۰ - ۸۸ ۸۸ ۱۰ ۷۳ - ۸۸ ۸۸ ۰۶ ۱۶ - ۸۸ ۸۸ ۳۱ ۱۶



Qwindowlogy
uPVC Door & Window System



راستاوین

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

آدرس : خیابان شهید بهشتی، خیابان احمد نصیر، کوچه چهارم، پلاک ۲۱، واحد ۵۱

تلفن : ۰۲۱-۸۸۵۳۰۵۸۰-۷

فکس : ۰۲۱-۸۸۵۳۰۵۸۸

ایمیل : info@rastawin.com



مهندس هوشیار آهن کوب رئیس هیأت مدیره شرکت فوم سرد تمیم: عایق پلی‌ورتان بهترین راهکار برای افزایش سرعت و کاهش هزینه در ساختمان سازی

کاربرد عایق‌های صوتی، حرارتی و برودتی چندین سال است در صنعت ساختمان سازی کشور با توجه به جدی‌تر شدن اجرای مبحث ۱۹، رعایت مقررات ملی انرژی و لزوم جلوگیری از ائتلاف انرژی مورد توجه ویژه قرار گرفته گرچه عایق‌هایی مانند پشم سنگ، پشم شیشه و یونیتل (فوم) برای این منظور همچنان مورد استفاده قرار دارد اما باید توجه داشت که در حال حاضر تنها عایق مورد تأیید استاندارد بین‌المللی عایق‌های پلی‌ورتان است که تولیدکننده آن شرکت الهدیه با تکنولوژی روز دنیا می‌باشد که تأمین‌کننده عمده بازارهای محلی و منطقه‌ای برای مصرف‌کنندگان است.

شرکت فوم سرد تمیم اولین شرکت ایرانی است که اقدام به عایق نمودن ساختمان کرده و توانسته است در یک سال فعالیت خود موفقیت‌های چشم‌گیری در زمینه بستر سازی و فرهنگ سازی برای مصرف این عایق به دست آورد.

مهندس هوشیار آهن کوب مدیر اجرایی و رئیس هیأت مدیره شرکت فوم سرد تمیم در تشریح فعالیت‌های شرکت متبوع خود و همچنین کاربردها و ویژگی‌های عایق پلی‌ورتان به خبرنگار ما گفت: این صنعت دارای قدمتی بیش از ۳۰ سال در آمریکا و اروپا بوده و در حال حاضر حتی در کشورهای منطقه نیز در اکثر ساخت و سازها از این عایق به دلیل ویژگی‌های منحصر به فردش استفاده می‌شود. شرکت فوم سرد تمیم نیز با لحاظ کردن این ویژگی‌ها و به منظور ایجاد رونق در ساخت و ساز کشور برای اولین بار در ایران اقدام به واردات این عایق کرده و آن را در اختیار سازنده‌ها قرار می‌دهد.

آهن کوب با اشاره به این‌که عایق‌هایی مانند پشم شیشه، پشم سنگ یا یونیتل به دلیل

این‌که مواد اولیه آن‌ها "سلول باز" هستند (برای استفاده در صنعت ساختمان مناسب نیستند) و کاربردهای آن‌ها بیشتر در بخش‌های صنعتی است گفت: تنها عایق استاندارد و تأیید شده در دنیا که می‌تواند به طور مطلوب و مناسب به منظور جلوگیری از ائتلاف انرژی مورد استفاده قرار گیرد عایق پلی‌ورتان است چرا که به خاطر "سلول بسته" بودن مواد اولیه این عایق، ساختمان با استفاده از آن به طور کامل در مقابل حرارت، برودت، رطوبت و حتی صوت ایزوله می‌شود.

وی یکی از دلایل جا نیافتادن استفاده از این عایق در گذشته را قیمت بالای آن عنوان کرد و گفت: ما در حال حاضر سعی کرده‌ایم که این محصول را با ارزان‌ترین قیمت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم ضمن اینکه پاره‌ای از مشکلات زیست محیطی آن نیز به طور کامل رفع شده است.

سرعت عمل بالا و کاهش هزینه ساخت‌وساز مهم‌ترین ویژگی این عایق به شمار می‌آید، با توجه به نیاز مبرم کشور ما به مسکن و هزینه‌های بالای آن بهترین گزینه برای غلبه بر

این معضل، استفاده از عایق پلی‌ورتان است. مدیر اجرایی شرکت فوم سرد تمیم افزود: اولویت اول این شرکت تلاش برای بستر سازی، تبلیغات و اطلاع‌رسانی برای شناخته شدن این محصول است که در این راستا به شدت نیازمند حمایت‌های دولتی نیز هستیم. آنچه ما به آن باور داریم این است که استفاده از این محصول هزینه مالک و هزینه سازنده‌ها را به شدت کاهش می‌دهد و این موضوع در شرایط کنونی یکی از نیازهای اساسی صنعت ساختمان ایران به شمار می‌آید.

آهن کوب با اشاره به این‌که هنوز ذهن بسیاری از مدیران دولتی دست‌اندرکار ساختمان کشور روی ابزارهای سنتی متمرکز است، گفت: مذاکراتی با مرکز تحقیقات ساختمان ایران، شهرداری و وزارتخانه‌های مرتبط در این زمینه انجام داده‌ایم که امیدواریم راه‌گشا باشد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا تنوع آب و هوایی کشور در زمینه استفاده از این عایق مورد توجه قرار گرفته است گفت: شرایط آب و هوایی کشور خصوصا در مناطق جنوبی و

غربی دارای نوسانات فراوان است با این حال تمام این نوسانات در مورد این عایق مورد توجه قرار گرفته و در همه مناطق کشور با هر تنوع آب و هوایی می‌تواند به راحتی مورد استفاده قرار گیرد.

بستر سازی و تبلیغات الویت اصلی آهن کوب عایق ۵۰۰ IC و پلوریا را محصولات دیگری عنوان کرد که شرکت فوم سرد تمیم اقدام به واردات آن کرده است: IC ۵۰۰ یکی از ماندگارترین عایق‌های موجود است که به راحتی می‌تواند جایگزین ایزوگام یا قیر و گونی شود و ماندگاری آن تا حدود ۲۰ سال توسط شرکت تضمین می‌شود.

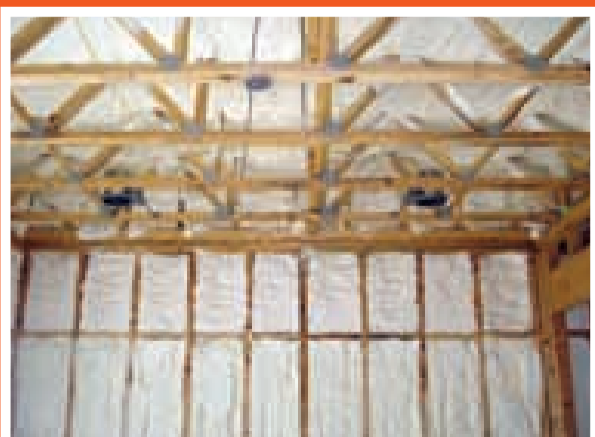
همچنین محصول پلوریا که نمونه‌های آن هم اکنون در صنعت نفت و پتروشیمی و برج میلاد مورد استفاده قرار گرفته است نیز جزو جدیدترین محصولات مورد استفاده در صنعت ساختمان است که بیشتر به عنوان کف‌پوش

استفاده می‌شود. این محصول نیز دارای ایمنی و مقاومت بسیار بالا، ضد ضربه و ضد سایش است و در آمریکا بیشتر برای کف پارکینگ‌های طبقاتی، رستوران‌ها و ... استفاده می‌شود که این عایق نیز توسط این شرکت وارد ایران شده و با قیمت مناسب در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

آهن کوب افزود: با توجه به نیاز کشور به ساخت و ساز مسکن به صورت صنعتی و ویژگی‌های این نوع محصولات پیش‌بینی می‌شود در آینده استقبال خوبی از این محصولات صورت گیرد و ما هم در تلاش هستیم با فرهنگ سازی از یک سو، صنعت را به سوی استفاده از این نوع محصولات سوق دهیم و از طرف دیگر این محصولات را به آسانی و با قیمت مناسب در اختیار متقاضیان و دست‌اندرکاران قرار دهیم.

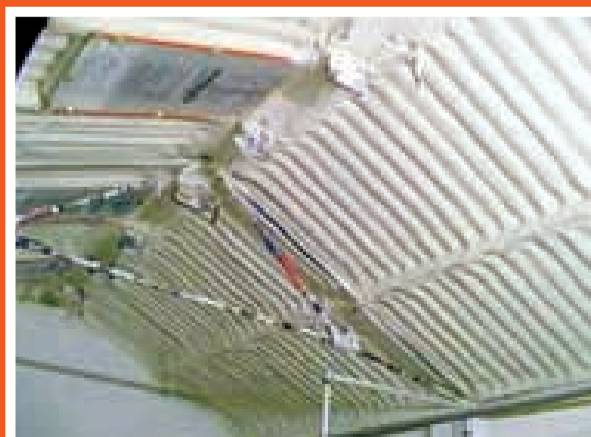


Email: foamesard.tehran@yahoo.com
WWW.FST-CO.IR

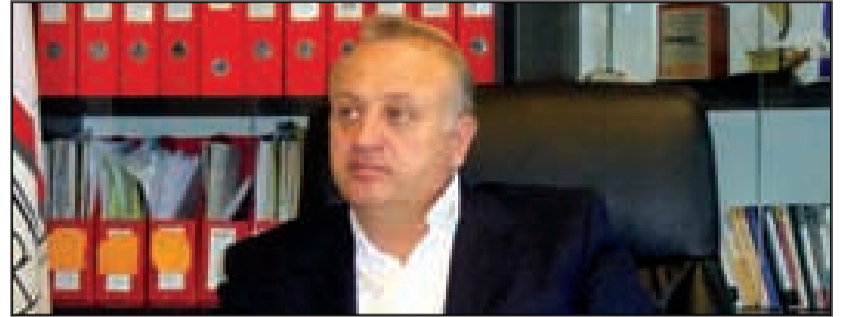


عایق کاری ساختمان با فوم پلی‌ورتان

آدرس: خیابان دماوند، خیابان شهید طاهری، پلاک ۱۰۳، واحد ۴
تلفن: ۷۷۹۰۵۳۸۳
۷۷۹۴۰۲۹۹
فاکس: ۷۷۹۰۵۶۸۷
پست الکترونیک: foamesard.tehran@yahoo.com
وبسایت: www.fst-co.ir



مهندس سید محسن صفایی مدیر عامل شرکت همارشتن: ۲۵ کارخانه تولید پنجره انحصارا و ۷۵ کارخانه به صورت مشترک از پروفیل های همارشتن استفاده می کنند



شرکت همارشتن اگر چه سابقه ای به قدمت ۱۵ سال در زمینه تولید انواع کیسه های PP و پروفیل های UPVC دارد اما بیشترین فعالیت این شرکت در زمینه تولید پروفیل های UPVC و پنجره ها مربوط به ۴ سال اخیر بوده و با جرات می توان گفت بر خورداری از یک سابقه طولانی و همچنین توجه و اهتمام دست اندر کاران این شرکت به کیفیت محصولات تولیدی را به یکی از بزرگترین و نام آشنا ترین تولید کنندگان این محصول نه تنها در ایران که در برخی کشورهای دیگر تبدیل کرده است.

مهندس سید محسن صفایی مدیر عامل شرکت همارشتن در گفت و گو با خبرنگار ما با بیان مطلب فوق گفت: همارشتن دارای یک سابقه ۱۵ ساله در امر تولید است. بیشتر فعالیت های شرکت تا قبل از سال ۸۴ به تولید انواع کیسه های PP و صادرات آن معطوف بود اما از این سال به بعد و پس از اجرای طرح توسعه ای در شرکت همارشتن که شامل راه اندازی چندین خط تولید پروفیل های UPVC، پنجره و ورق های PVC است توانست به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان محصولات پلیمری فعالیت خود را ادامه دهد. افزود: شرکت همارشتن به منظور حضور گسترده تر در صنعت ساختمان از همان سال اقدام به راه اندازی کارخانه جداگانه و مجهزی در زمینه تولید پنجره کرد و در این زمینه نیز صاحب یکی از بزرگترین پنجره سازی های کشور شد.

صفایی با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود ۵۰۰ کارخانه پنجره سازی در کشور شناسایی شده اند گفت: از این میزان حدود ۱۰۰ کارخانه از پروفیل های تولیدی شرکت ما استفاده می کنند که ۲۵ کارخانه از این تعداد صرفا و به طور انحصاری فقط از محصولات همارشتن بهره برده و به عنوان نمایندگان این شرکت فعالیت دارند. مدیر عامل شرکت همارشتن از ورود این شرکت به بازار کابینت های آشپزخانه خبر داد و افزود: از حدود ۲ ماه قبل با ورق های PVC به بازار کابینت وارد شده ایم و با توجه به ویژگی بارز PVC در عدم جذب رطوبت توانستیم این محصول را به عنوان جایگزینی مناسب برای MDF در جاهای مرطوب به بازار مصرف معرفی کنیم.

صفایی گفت: محصولات همارشتن در حال حاضر به ۸ کشور دنیا صادر می شود و حدود ۲۴ کارخانه خارجی مشتری تولیدات این شرکت هستند. در حال حاضر به فکر ایجاد بازارهای جدید در آمریکای جنوبی و آفریقا هستیم. سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ به عنوان صادر کننده نمونه معرفی شدیم و امیدواریم بتوانیم بازارهای صادراتی مان را روز به روز گسترش دهیم. وی افزود: یکی از دلایل مهم موفقیت شرکت همارشتن در بازارهای داخلی و خارجی رعایت کیفیت و استفاده از تکنولوژی های روز است. به طوری که علاوه بر دریافت انواع گواهی نامه ها و استانداردهای ملی ایران از جمله دریافت نشان استاندارد و گواهی نامه کیفی مرکز تحقیقات مسکن در سال گذشته که امسال نیز برای دومین بار آن را دریافت نمودیم توانستیم تولیدات خود را با استانداردهای روز دنیا از جمله استاندارد RAL ۷۱۶ آلمان مطابقت دهیم. ضمن اینکه تمامی ماشین آلات نصب شده در خطوط تولیدی شرکت از تولید کنندگان مطرح اروپایی خریداری شده است.

مدیر عامل شرکت همارشتن لزوم ارتقاء کیفیت را امری حیاتی برای تداوم حضور در بازار دانست و گفت: خوشبختانه در زمینه تولید پروفیل UPVC کارخانجات و واحدهای فعال زیادی در حال فعالیت هستند و معدود واحدهایی هم که با کیفیت پایین تر



تولید کننده انواع ورق های فومیزه PVC



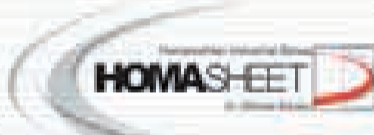
تولید کننده انواع پنجره و پانچر UPVC



تولید کننده انواع پروفیل های WPC



تولید کننده انواع محصولات پلی پروپیلن PP



تولید کننده انواع ورق های سخت و نرم PVC



تولید کننده انواع پروفیل های UPVC و پنجره



وی افزود: البته همان گونه که همه تولید کنندگان پنجره از پروفیل های وارداتی استفاده نمی کنند برخی تولید کنندگان پروفیل نیز شاید کیفیت لازم را رعایت نکنند اما در هر صورت تولید پروفیل با کیفیت مناسب در حد نیاز پنجره سازی های داخلی تولید و به بازار عرضه می شود. مدیر عامل شرکت همارشتن با اشاره به واردات بی کیفیت پروفیل از سوی ترکیه، چین و کره به بازار داخلی، لزوم حمایت های دولتی را نیز یادآور شد و گفت: خوشبختانه در این زمینه در اردیبهشت ماه امسال موفق شدیم تعرفه واردات پروفیل را از ۱۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش دهیم که دستاورد خوبی به شمار می رود هر چند که دیر هنگام انجام گرفت.





آیا لیکا توسط سازمان‌ها و مراکز مرتبط تایید شده است یا به عبارت دیگر گواهی نامه‌هایی در این زمینه دارد؟

شرکت لیکا اولین دارنده گواهی نامه فنی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن در تولید قطعات بتنی است. علاوه بر آن دارنده نشان استاندارد ملی ایران، تاییدیه بهینه‌سازی مصرف سوخت و لسیانس نظام مدیریت یکپارچه می‌باشد. ضمناً برای حفظ اعتبار برند بین‌المللی لیکا محصولات لیکای ایران کاملاً منطبق با استاندارد لیکای جهانی تولید می‌گردد.

تا چه اندازه برای پیشرفت کارتان به مطالعات علمی اهمیت می‌دهید؟

به دلیل جدید بودن محصول همواره شرکت لیکا جهت اشاعه فرهنگ استفاده از این مصالح دیدگاه ویژه‌ای نسبت به امور مطالعاتی و پژوهشی داشته است. انتشار ۶ کتاب و چندین بولتن مطالعاتی که توسط خود شرکت و یا با همکاری مراکز تحقیقاتی صورت پذیرفته از جمله این فعالیتها است. تنها در سال گذشته با همکاری انستیتو مصالح ساختمانی دانشکده فنی دانشگاه تهران دومین بولتن مطالعاتی سبکدانه سازه‌ای و یک کتاب مرجع با نام بتن سبکدانه، دانش فناوری و کاربردها چاپ گردید.

لیکا فعالیت‌هایش را در محدوده کشورمان انجام می‌دهد یا با دیگر کشورها رابطه تنگاتنگی دارد؟

با توجه به اینکه شرکت لیکا تنها تولید کننده سبکدانه صنعتی در خاور میانه می‌باشد و با افزایش آشنایی کشورهای همسایه با ویژگی‌های منحصر بفرد این محصول، تقاضای مصرف در این بازارها در حال افزایش است. ژدر حال حاضر لیکا در کشورهای حوزه خلیج فارس دفتر نمایندگی داشته و قسمتی از تولیدات خود را به این کشورها صادر می‌نماید.



احمد میر صادقی مدیرعامل شرکت لیکا: تولید لیکای ایران کاملاً منطبق با استاندارد لیکای جهانی است

تاسیسات و نگهداری ساختمان و در نهایت افزایش عمر مفید ساختمان با توجه به استفاده از مصالح استاندارد.

برنامه‌های آینده در مورد گسترش تولیدات لیکا را شرح دهید؟

کارخانه لیکا در حال حاضر توان تولید ۳۰۰/۰۰۰ متر مکعب سبکدانه را دارا می‌باشد. زیر ساختها و ملزومات افزایش تولید سبکدانه فراهم شده و در آینده‌ای نزدیک شاهد افزایش تولید خواهیم بود. از دیگر اهداف شرکت تولید محصولات جدید می‌باشد. از جمله آنها می‌توان به ملات آماده لیکا و سبکدانه سازه‌ای اشاره نمود. ضمناً با توجه به اینکه پانل لیکا به عنوان یکی از فن‌آوری‌های نوین صنعت ساختمان توسط وزارت مسکن تصویب شده، مطالعات اجرایی روی تولید این محصول در حال انجام است.

در حال حاضر لیکا در طیف گسترده‌ای از کاربردها مورد مصرف قرار می‌گیرد. از جمله آن‌ها می‌توان کشاورزی، راهسازی، تصفیه فاضلاب و بسیاری موارد دیگر را نام برد. اما معتقدم که این محصول می‌تواند کاربردهای بسیار متنوع تری داشته باشد، به همین دلیل در وبسایت شرکت بخشی اختصاص یافته که به کاربران پیشنهاد می‌شود تا کاربردی جدید را به ما معرفی نمایند.

توجیه اقتصادپتان در به کارگیری محصولات در صنعت ساختمان چیست؟

از مهمترین موارد توجیه اقتصادی به این موارد می‌توان اشاره نمود: کاهش هزینه‌های سازه باربر، کاهش پرت مصالح ساختمانی، کاهش هزینه‌های پرداختی انرژی، افزایش سرعت و بالا بردن کیفیت ساخت، کاهش فضاها پرت ساختمانی، کاهش هزینه‌های

زمانی که از قطعات لیکا به عنوان دیوارهای غیر بار بر استفاده می‌شود وزن مخصوص دیوار ساخته شده با آن ۷۰۰ کیلوگرم بر متر مکعب می‌شود که در مقایسه با مصالح سنتی حداقل ۵۰ درصد کاهش وزن خواهیم داشت. سبکدانه لیکا با ضریب هدایت حرارتی ۰/۱- و ۰/۰۹ و بتن لیکا با ضریب ۰/۲۰۸ این امکان را فراهم می‌کند که با دیواری به ضخامت ۱۵ سانتیمتر و در شرایط سخت‌تر ۲۰ سانتیمتر الزامات محث ۱۹ مقررات ملی ساختمان را فراهم کرد. در این حالت دیوار همگن و طبیعتاً قیمت تمام شده پایین‌تری خواهد داشت. در هر صورت لیکا به عنوان مصالحی است پایه که در تمامی مواردی که سبکسازی و عایق‌سازی مدنظر است می‌تواند استفاده شود.

به غیر از صنایع ساختمانی، لیکا چه کاربردهایی دارد؟

احمد میر محمد صادقی مدیرعامل شرکت نام آشنای لیکای ایران در گفت‌وگویی با خبرنگار ما به پرسش‌هایی درباره فعالیت‌های این شرکت و ویژگی‌های کاربردی تولیدات آن پاسخ داده است که می‌خوانید:

هر چند لیکا نامی آشنا در صنعت ساختمان است لطفاً برای آگاهی بیشتر از آغاز کارتان بفرمایید چه مراحل را پشت سر گذاشته‌اید؟
بین سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۲ مؤسس شرکت به منظور ایجاد کارخانه‌ای که بتواند خانه‌های پیش ساخته با سرعت اجرای مناسب و کیفیت خوب تولید کند سفرهایی را به کشورهای مختلف اروپا و آمریکا انجام دادند و با صاحبان صنایع مذاکراتی انجام داده و از کارخانه‌های مختلف بازدید صورت پذیرفت که در نهایت با شرکت لیکا دانمارک قرارداد همکاری امضا نموده و لیسانس لیکا را برای ایران به طور دائم و انحصاری خریداری کردند پس از خرید و نصب ماشین‌آلات، این کارخانه در سال ۱۳۵۸ به بهره برداری رسید. در سال‌های نخست با توجه به پیروی از روش‌های سنتی ساخت و ساز استقبال چندانی از این مصالح نوین صورت نمی‌پذیرفت، اما به مرور زمان با افزایش سطح آگاهی و دانش فنی تقاضای استفاده از این محصول پایه روز به روز افزایش یافت.

مشخصات سبکدانه‌ها چیست و چه تحولی در امر ساختمان‌سازی به وجود آورده است؟

سبکدانه لیکا با وزن مخصوص متوسط ۴۰۰ کیلوگرم بر متر مکعب تقریباً یک پنجم وزن مخصوص سنگدانه‌های طبیعی را دارد و از همین خاصیت در تولید بتن و قطعات بتنی سبک استفاده می‌شود که متناسب با کاربرد آن از وزن مخصوص ۷۰۰ کیلوگرم بر متر مکعب تا ۱۸۰۰ کیلوگرم بر متر مکعب متغیر است.



Light Expanded Clay Aggregate

فرآورده های بتنی سبک لیکا

سبکدانه لیکا



شرکت لیکا (سهامی خاص)



بلوک بتنی سبک لیکا



www.leca.ir
info@leca.ir

ملات آماده سبک لیکا





احمد پورفلاح مدیرعامل شرکت سکو ایران

مشتری سروری در "سکو" یک اصل است



احمد پورفلاح مدیرعامل شرکت سکو ایران یکی از چهره‌های درخشان صنعت و اقتصاد کشور ماست که در زمینه‌های مختلف فعالیت و حضور مثبت داشته است، در گفت‌وگویی با او به بهانه حضور در نمایشگاه ویژه صنعت ساختمان نخست از او خواستیم مروری بر کارنامه فعالیت‌های خود داشته باشد که چنین گفت:

فوق لیسانس مدیریت صنعتی هستم، ۳۵ سال سابقه مدیریت عاملی در واحدهای صنعتی بزرگ کشور را داشته‌ام، هم اکنون مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره شرکت سکو ایران هستم.

در تشکلهای اقتصادی، مدیریتی و اجتماعی کشور سابقه حضور در هیأت مدیره را داشته‌ام از آن جمله عضو شورای عالی کار، نایب رئیس اتاق ایران و استرالیا، عضو هیأت مدیره شرکت‌های هوا پاک و تیراژه را می‌توانم نام ببرم. هم اکنون نماینده بخش صنعت در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و

صنایع و معادن تهران و ایران، قائم مقام رئیس هیأت رئیسه اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا، عضو کمیسیون‌های صنایع تهران و ایران، عضو شورای مرکزی بازرگانی بین‌المللی (ICC)، عضو هیأت مدیره انجمن‌دانشجویان نشان استاندارد (ادنا) و عضو هیأت امناء و مشاور عالی هیأت مدیره موسسه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان (محک) هستم. ضمناً از اعضاء قدیمی انجمن مدیران صنایع ایران می‌باشم.

پورفلاح در پاسخ به پرسش دیگر ما درباره چگونگی به وجود آمدن شرکت سکو ایران و فعالیت‌های آن گفت:

شرکتی که از سال ۱۳۶۱ تا هم اکنون مسئولیت مدیریت عاملی آن را دارم (شرکت سکو ایران) تولیدکننده پروفیل و انواع سازه‌های سبک ساختمانی چون درب و پنجره یک جداره و دو جداره و ترمال برک پیش‌ساخته پیش رنگ شده، انواع نماهای شیشه‌ای و کامپوزیت، انواع سقف‌های کاذب، انواع پارتیشن، کرکره و درب‌های اتوماتیک حیاط و پارکینگ،

کرکره و سایه‌بان اتوماتیک پنجره‌ها، انواع کانکس، درب و پنجره UPVC و حدود ۵۵ محصول می‌باشد. این شرکت تحت لیسانس و با مشارکت شرکت سکو ایتالیا در ایران تولید دارد. سال شروع به تولید پروفیل در سکو ایتالیا به سال ۱۹۳۰ برمی‌گردد. در حال حاضر بیش از ۵۰ کشور صنعتی جهان دارای سیستم سکو می‌باشند و سکو ایران یکی از قدیمی‌ترین و قوی‌ترین آن‌ها است، سکو ایران دارای ۳۰۰ کارگر، کارمند، مهندس و مدیر است. در کلیه مراکز استان‌ها و شهرستان‌های بزرگ نماینده فروش و تیم فنی مستقر داریم، در ضمن این شرکت نماینده فروش موتورهای مخصوص کرکره و درب اتوماتیک شرکت‌های سامفی فرانسه و مارانتک آلمان است. هدف سکو بالاتر بردن کیفیت سازه‌های سبک در صنعت ساختمان، کاهش مصرف انرژی و ایجاد محیطی سالم برای زندگی و کار هم‌میهنان است.

وی افزود: علاوه بر تولید حدود ۶۰ نوع پروفیل اختصاصی برای تأمین نیاز خط‌های تولید کارخانجات سکو و واحدهای ساخت و مونتاژ در سطح کشور، تولید پروفیل‌های خاص برای سایر تولیدکنندگان از جمله پروفیل درب پرآید برای شرکت سایپا، تولید پروفیل اختصاصی جهت شرکت‌هایی چون جابن و ژیتال و کارخانجات آجرسازی را داریم. ساخت انواع و اقسام میز صندلی اداری، ویلایی، کتابخانه و تخت‌خواب از دیگر تولیدات سکو ایران است.

مدیرعامل شرکت سکو ایران درباره میزان تولید سکو می‌گوید: ظرفیت تولید سکو در مقوله درب و پنجره‌ها گالوانیزه پیش‌ساخته ۳۰۰۰۰ مترمربع، انواع پروفیل و فریم درب چوبی ۳۶۰۰ تن، پالت آجر ۱۷۰۰ تن، درب و پنجره UPVC تن، پروفیل PVC ۱۰۰۰ تن، درب‌های کنترل الکترونیکی ۴۰۰۰ مترمربع، درب‌های اتوماتیک ۴۰۰۰ مترمربع، تولید شیشه‌های دو جداره ۱۲۰۰۰۰ مترمربع، میلمان اداری و ویلایی ۵۰۰۰ عدد و کتابخانه ایستاده و دیواری ۲۰۰۰۰ مترمربع است. (لازم به توضیح است که ظرفیت‌های اعلام شده برای یک شیفت محاسبه شده در حالی که سکو ایران در سال‌های طولانی در ۳ شیفت و حداقل در ۲ شیفت تولید داشته است).

شرکت سکو ایران صادرات هم دارد

پورفلاح می‌گوید:

اصولاً درب و پنجره به دلیل سنگینی، حجم بالا، آسیب‌پذیری (شیشه و رنگ) کم‌تر به صورت ساخته شده در سطح بین‌المللی جابه‌جا می‌شود، معذالک سکو ایران تاکنون شانس صادرات محصولات خود را به کشورهای قطر، امارات، ارمنستان، آذربایجان، ترکمنستان، پاکستان، تایلند، مالزی و حتی ایتالیا را دارا بوده است.

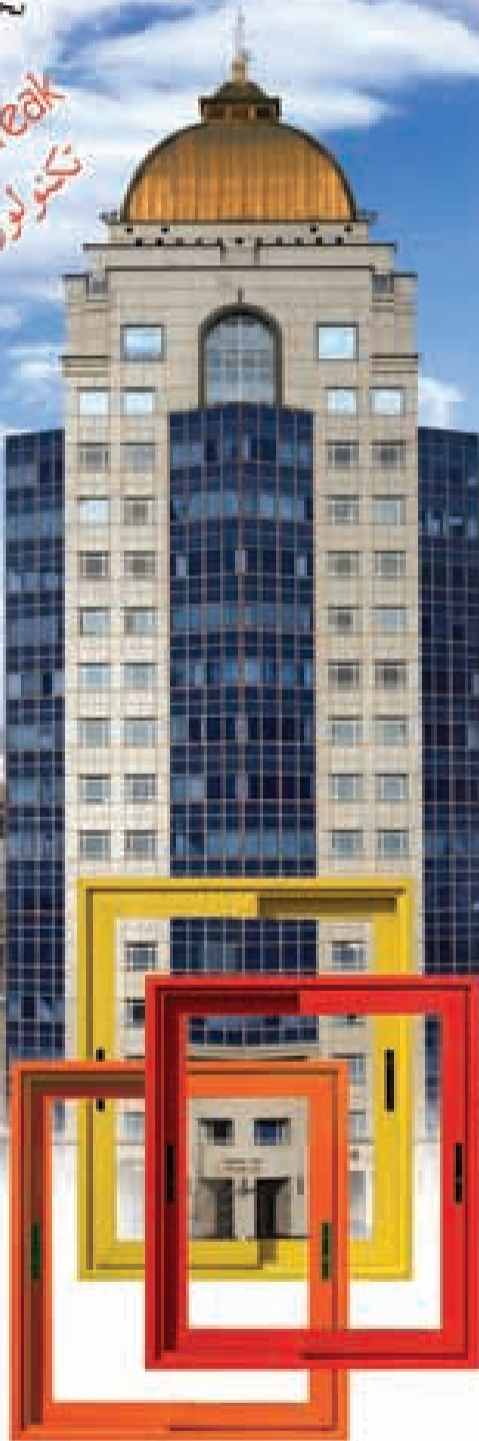
سکو ایران تاکنون در تأمین نیاز اغلب پروژه‌های ملی و بزرگ کشور چون پالایشگاه‌ها، نیروگاه‌ها، فرودگاه‌ها، مرکز همایش‌ها، متر (تهران-مشهد) پروژه‌های صنعتی و بزرگ کشور (چون فولاد مبارکه، ذوب آهن، ایران خودرو، سایپا، صنایع مس سیمان، آپادانا سرام و...) ساختمان‌های اداری و دولتی (ساختمان مرکزی وزارت راه، وزارت بازرگانی، نفت، شیلات، دارایی، سازمان برنامه بودجه، دادگستری، شهرداری‌ها، مسکن و شهرسازی، سازمان‌های نظامی و انتظامی، پروژه‌های شرکت سرمایه‌گذاری مسکن، شهرک‌های اقماری وزارت مسکن و شهرک‌های مسکونی و ساحلی، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، بانک‌ها، مجتمع‌های تجاری، شهرک اکباتان، برج‌های مهستان شهرک غرب، برج‌های آتی‌ساز، برج‌های آسمان تبریز و هزاران پروژه بزرگ در سطح کشور...) افتخار مشارکت و همکاری داشته است.

سکو ایران بانی تدوین استاندارد ملی درب و پنجره با همکاری موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران بوده است دارای گواهینامه تضمین کیفیت از شرکت جوردانو ایتالیا و چندین شرکت بین‌المللی دست‌اندرکار در این زمینه است. به دفعات عنوان واحد برتر صنایع ایران و عنوان مدیریت نمونه را کسب کرده است. علاوه بر نمایشگاه‌های داخلی در نمایشگاه‌های بین‌المللی سایر کشورها چون استرالیا، روسیه، امارات، قطر، ابوظبی، پاکستان، مالزی، آذربایجان، ارمنستان شرکت کرده و لوح تقدیر و کیفیت گواهی واحد نمونه دریافت کرده‌ایم. ضمناً لوح مودی نمونه مالیاتی را از وزیر محترم اقتصاد دارایی دریافت کرده‌ایم.

جدا از تقدیر نامه‌ها و تندیس‌ها و نمونه شدن‌ها، افتخار بزرگ مجموعه سکو ایران این است که توانسته‌ایم خدمتی در حد بضاعت خود به صنعت ساخت و ساز در کشور بنماییم. (در پروژه‌هایی افتخار مشارکت داشته‌ایم که قبل از آن نیاز آن‌ها از محصولات ساخت خارج تأمین می‌شود) توانسته‌ایم اعتماد مشتریان خود را در پروژه‌های کوچک و بزرگ جلب کنیم (مشتری سروری در سکو یک اصل است و همواره گفته‌ایم همه اعتبار ما مشتریان ما هستند)، به سهم خود با تنوع بخشیدن در طرح و رنگ‌سازه‌های تولیدی به زیباتر شدن شهرها و فضاهای مسکونی و اداری کمک کرده‌ایم و توانسته‌ایم با ارائه درب و پنجره‌ها خاص از نظر هوابندی و آب‌بندی و عایق صدا بودن به سلامت محیط زندگی و کار، کمک کرده و صرفه‌جویی بالایی را در کاهش و بهینه مصرف کردن انرژی ایجاد کنیم. افتخارمان این است که در زمینه بالا بردن اشتغال (چه به صورت مستقیم و چه غیرمستقیم) به سهم خود رسالت خود را ایفا کرده‌ایم، در حد بضاعت و توان خود در انجام مسئولیت‌های اجتماعی پیش قدم بوده‌ایم. به تشکلهای مردمی، خیریه‌ای، درمانی و آموزشی در حد امکانات خود یاری کرده‌ایم. هرگز به سرمایه‌اندوزی و سودآوری به شکل متداول فکر نکرده‌ایم و بزرگترین سرمایه خود را مشتریان راضی و همکاران توانمند دانسته‌ایم.

secco سکو
شرکت سکو ایران
تحت لیسانس سکو ایتالیا

Thermal Break
تکنولوژی روز جهان



تولید کننده:

انواع پروفیل، انواع درب و پنجره (دو جداره و ترمال برک)

درب و پنجره بی‌بین‌دی‌سی

پارتیشن، نمای شیشه‌ای

سقف کاذب، کیوسک و کانکس

نرده، فریم درب چوبی

سازه‌های حفاظتی

کرکره اتوماتیک، سایه بان

اسکرین خوردشدنی

درب‌های گردان صنعتی،

پارکینگ و ویلایی

حفاظ‌های اتوماتیک صنعتی و تجاری

لوزم‌نژادی، تخت‌خواب، میز،

صندلی، کتابخانه

تهران، خیابان ولیعصر شمالی - شماره ۱۹۶ - کدپستی: ۱۵۹۷۹۱۴۱۱۱
تلفن: (۰۲۱) ۸۸۹۰۳۸۶۶ - فکس: ۸۸۹۰۳۵۰۰

E-Mail: info@seccoiran.com
http://www.seccoiran.com

موسسه مالی و اعتباری انصار

خدمت صادقانه اعتبار جاودانه

مرکز جامع اطلاع‌رسانی: ۴۸۰۸۹



**نهمین نمایشگاه بین‌المللی
صنعت ساختمان
ویژه‌نامه رسمی**

مجری نمایشگاه: اتاق تعاون مرکزی
مجری ویژه‌نامه: ماهنامه اقتصاد و زندگی

ساحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر:

بهزاد زرین‌پور
تلفن: ۸۸۲۴۰۷۱۱
پست الکترونیکی: behzad.zarrinpoor@gmail.com

مدیر اجرایی: زهرا گیو

گرافیکست: پژمان اشکان

عکاس: سهیل عبدالله‌زاده، سارا بهرام جهان، محمد دادفر
تحریریه: محمد نوری، منصور اولی، مسعود شهبازی، ستاره جاوید

امور فنی: مریم باروتچی، سیدهادی پورمرتضوی

حروفچین: سحر رکنی‌نژاد

بازرگانی: الناز قهرمان‌نژاد، افسر الملوک وزیری، روح‌انگیز صدقی

سولماز غفاری، گلناز شمشیرگر، روشنگر گل‌محمدی، کتایون

شهامت‌دوست، میترا محمدپور

امور مالی: طیبه شادبهر

امور پشتیبانی: مجید خسروی

پست الکترونیکی:

eghtesad.va.zendegi@gmail.com

آدرس: تهران، کوی نصر (گیشا)، خیابان شهید اکبر ملکی (۳۶)،

پلاک ۵۸ طبقه همکف

صندوق پستی:

۶۱۳/۱۴۳۹۵

تلفن: ۲۰-۸۸۲۴۰۷۱۱

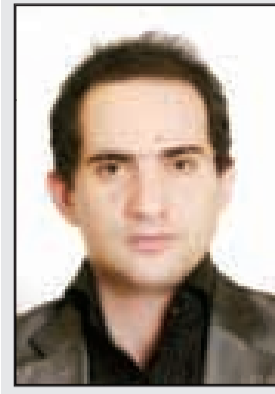
فکس: ۸۸۲۷۶۴۴۳-۸۸۲۴۰۷۱۶

پنجره بوی‌وی‌سی پنجره خم ساخته‌ایم.
از سال تاسیس تا به امروز چه مرحله‌ای از رشد و شکوفایی را طی کردید؟

خدای متعال را شاکریم که لطف بیکرانش همچون همیشه شامل حال ما شده، راستاوین در یک بازه زمانی بسیار کوتاه مراحل رشد و شکوفایی در صنعت و نیز جایگاه مناسب در بین خریداران، مهندسان و دیگر مرتبطان با صنعت ساختمان را پیموده و اکنون موقعیت شاخصی برای انجام پروژه‌های دولتی و غیردولتی سراسر کشور دارد. این شرکت با عنایت به مشخصه‌های والا از لحاظ کیفیت و قیمت برنده عمده مناقصه‌هایی است که در آن‌ها شرکت می‌کند و بر همین اساس این شرکت هم اکنون در حال مذاکره بی‌واسطه با یکی از بزرگترین تولیدکنندگان ماشین‌آلات اروپایی به منظور توسعه خطوط تولید خود در مجموعه صنعتی راستاوین است. آیا صادرات هم دارید؟ به کدام کشورها؟

در بحث توزیع محصولات در داخل کشور به لطف پروردگار راستاوین از شمالی‌ترین نقاط ایران افتخار ارائه محصولات را داشته تا بخش‌های جنوبی کشور، در حال حاضر راستاوین در حال نصب درب و پنجره‌های یکی از بزرگترین مراکز توریستی و گردشگری کشور در منطقه کنگان عسلویه استان بوشهر است. در کرمانشاه، اصفهان و رامسر بیشترین حجم فروش محصولات را حتی در مقام مقایسه با سایر همکاران داشته‌ایم. در بخش صادرات شرکت راستاوین با استخدام یک فرد با تابعیت اروپایی و آشنایی به این صنعت سعی در حضور و صادرات در اروپا داشته، در حال مذاکره با دکتر حمزه از مدیران ارشد یکی از بزرگترین سازندگان کوبیتی بوده و به زودی دفتر راستاوین در مالزی گشایش و افتتاح خواهد شد.

لازم به ذکر است راستاوین با عقد قرارداد با یکی از شرکت‌های معتبر بلغاری در سپتامبر ۲۰۰۹ شعبه این شرکت در اروپای شرقی گشایش خواهد یافت. هدف تمامی مدیران و پرسنل راستاوین اعتدلی هرچه بیشتر ایران در تمامی نقاط جهان به منظور نیل به اهداف والای نظام مقدس جمهوری اسلامی بوده و در این راه دست تمامی همکاران و یاری‌دهندگان خود را صمیمانه می‌فشارد.



مهندس علی جوان اسپلی
مدیرعامل شرکت راستاوین:

**استفاده از مدرن‌ترین و
به روزترین خطوط تولید
در راستاوین**

کشور انجام داد که از این بین حدود ۳۸ پروژه توسط نمایندگان فعال این مجموعه در اصفهان، کرمانشاه، فارس، گیلان، بوشهر (عسلویه) و غیره معرفی و انجام شد. لازم به ذکر است در تمامی این پروژه‌ها موارد فنی زیر نظر کارشناسان راستاوین بوده و بر همین اساس این شرکت به تمامی پروژه‌های یاد شده ۱۰ سال گارانتی ارائه کرده است.

کار شما در تولید و توزیع در و پنجره چه تفاوت‌هایی با کار شرکت‌های مشابه دارد؟

در حالت کلی وفق سرمایه‌گذاری شایان این مجموعه خصوصاً در مورد خرید ماشین‌آلات نتیجه و محصول خروجی که از کارخانه بیرون می‌آید دارای کیفیت بسیار بالایی است. در انتخاب مواد اولیه دقت بسیاری معطوف گردید و این دقت و تمرکز که صورت گرفت به همراه تکنولوژی مدرن خط تولید و نیز کارشناسان و متخصصان حاضر در محل یکی از بهترین تولیدات را حتی فراتر از ایران و آسیا باعث شده است. با عنایت به سلاقی خاص ایرانیان و نیز عقبه مذهبی و علاقه به بافت‌های سنتی این شرکت با خریداری ماشین‌آلات خم جزء معدود شرکت‌هایی است که قابلیت تولید پنجره‌های خم و حتی دایره‌ای را دارا است و ما حتی مفتخریم برای بسیاری از همکاران و شرکت‌های فعال در زمینه تولید درب و

مهندس علی جوان اسپلی مدیرعامل شرکت راستاوین در گفت‌وگویی با ما نخست درباره چگونگی شکل‌گیری و شروع به کار این شرکت گفت:

شرکت راستاوین با الطاف پروردگار متعال رسماً فعالیت خود را از ابتدای سال ۸۷ پس از نزدیک به دو سال تحقیق و بررسی در زمینه صنعت پی‌وی‌سی و پی‌وی‌سی، جایگاه و تعدد محصولات ساخته شده از این مواد و نیز خریداری بهترین ماشین‌آلات اروپایی، بهره‌گیری از نیروی کار متخصص و مواد اولیه بسیار مرغوب آغاز کرد، این شرکت با تمرکز خود روی ساخت درب و پنجره‌های پی‌وی‌سی با سرمایه‌گذاری اولیه کلان و نیز استفاده از مدرن‌ترین و به روزترین خطوط تولید یکی از بزرگترین کارخانجات تولید محصولات یاد شده در جداره‌های مختلف در ایران و حتی خاورمیانه است.

در بخش تولید بیش‌تر فعالیت دارید یا توزیع با تلفیقی از تولید و توزیع؟

با عنایت به توانایی ماشین‌آلات راستاوین که دارای قابلیت ساخت بیش از ۱۳۰/۰۰۰ درب و پنجره در سال است. عملاً علاوه بر فروش مستقیم، همکاری و یاری نمایندگان و عاملان این مجموعه محقق است. در سال ۱۳۸۷ راستاوین بیش از ۱۶۰ پروژه در نقاط مختلف



ASR
Arian System RO



ARIAN SYSTEM RO

اوج تکنولوژی درب تمام اتوماتیک آسانور با پشتیبانی کامل

نیابت تکنولوژی

تولیدی

قیمت‌آشنایی

رقب محصولات خارجی

تابلو فرمان فوق پیشرفته



MAGICON

Tel : 88331012

Fax : 88331008

www.asr-elevator.com



ایران سیستم رو

Elevator Door



تولید U.P.V.C در جهان قدمتی، ۵۰ ساله دارد. این محصول پرکاربرد از حدود ۷ سال قبل از طریق واردات به بازار مصرف کشورمان آمد و حدود ۴-۵ سال از آغاز تولید آن در کشور می‌گذرد. در حال حاضر نیاز داخلی به این محصول ۲۵ هزار تن است ولی روند روبه‌رشد تصاعدی دارد.

این روند رو به رشد مصرف است که اهمیت وجود تولیدکنندگان قدرتمند، مجهز به آخرین تکنولوژی روز و متعهد به تولید با کیفیت را در این عرصه دو چندان می‌کند. اگرچه پس از آغاز تولید U.P.V.C در کشور مجوزه‌های داده شده برای خطوط تولید این محصول بیش از نیاز داخلی است اما نیمی از ۲۲ کارخانه‌ای که تا به حال مجوز گرفته‌اند تعطیل بوده یا هنوز راه‌اندازی نشده‌اند و از تعداد باقی‌مانده هم تنها چند تولیدکننده فعال هستند. واردات بی‌رویه و نبود استانداردها و نظارت در مبادی ورودی را شاید بتوان مهم‌ترین دلیل این معضل دانست. اما تمامی این مشکلات باعث نشده که نبوغ و خلاقیت ایرانی در این صنعت هم گل نکند و وجود شرکت‌های موفق و قدرتمند در این زمینه را در کشور شاهد نباشیم. یکی از شرکت‌های موفق موجود در این عرصه، شرکت ویستا است که اگرچه بیشتر از ۲۰ ماه از حضورش در بازار نمی‌گذرد اما رعایت کیفیت در همه زمینه‌ها و الگوپردازی از شیوه فعالیت کارخانجات اروپایی و ... آن را تبدیل به تولیدکننده‌ای صاحب‌نام در ایران و ترکیه و آلمان نموده است.

گفت‌وگویی خبرنگار ما با مهندس محمود صداقت مدیرعامل و مدیرناظر بر تولید و فروش این شرکت نیز در راستای آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت موفق به عمل آمده است.

مهندس محمود صداقت مدیرعامل شرکت ویستا است:

ویستا است یکی از تولیدکننده‌های قدرتمند U.P.V.C در کشور است



آقای صداقت در تشریح فعالیت‌های شرکت ویستا به خبرنگار ما گفت: این شرکت در سال ۱۳۸۲ با هدف تولید محصولی که بتواند بخشی از نیاز داخلی را برطرف کرده و در نوع خود حرکتی نو در کشور به حساب آید به ثبت رسید.

وی افزود: ویستا است در حال حاضر با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز و تلاش همه جانبه دست‌اندرکاران و متخصصان شرکت توانسته است پیش‌بینی‌های چهار ساله‌اش را در سال اول تحقق بخشد و سهم بازار مناسبی را از بازار داخل به خود اختصاص دهد.

اگرچه ویستا است در آغاز فعالیت خود قصد داشت حرفه‌ها و زیرشاخه‌های مرتبط با صنعت U.P.V.C از جمله تولید شیشه و در و پنجره را با تاسیس شرکت‌های مجزا در زمره شرکت‌های اقماری پوشش دهد اما آقای صداقت گفت: با یک

تنوع رنگ هم به‌وسیله لمینت از جمله اقدامات صورت گرفته در یک‌سال گذشته بوده است.

وی افزود: برنامه‌های آینده شرکت نیز با همین رویه طرح‌ریزی شده و افزایش ۳ برابری ظرفیت یکی از طرح‌های توسعه در دست اجرا برای آینده‌ای در شرکت ویستا است.

رعایت کیفیت در همه زمینه‌ها

شرکت ویستا است در نوع دیزاین شرکت، کیفیت تبلیغات، نوع غرفه‌سازی در نمایشگاه‌ها و غیره همواره از یک تجدیدنظر در جهت بهینه شدن بهره برده است و حضوری متفاوت در این عرصه‌ها داشته است. صداقت در پاسخ به سوال خبرنگار ما که آیا این کیفیت و تفاوت در مورد تولید محصول نیز رعایت شده است، گفت: ما سعی کرده‌ایم کیفیت را در تمام زمینه‌های فعالیت و سرفصل‌های شرکت رعایت کرده و متفاوت از روند معمول حرکت کنیم. در این زمینه نیز کیفیت در مترساز، کیفیت در معرفی و ارائه محصول و حتی کیفیت در نحوه رفتار پرسنل، دیزاین کارخانه و غیره به طور جداگانه با معیارهای روز مورد توجه قرار گرفته است و این امر برای رسیدن به یک جایگاه برتر در افق شرکت ترسیم شده و چیزی است که با اعتقاد قلبی هیأت مدیره عجین است.

وی با اشاره به اینکه رعایت کیفیت در تولید محصولات نیز از مهم‌ترین و اولین موارد مورد توجه در این فرآیند بوده است گفت: چک لیست شرکت ویستا است در لابراتور «رال» آلمان می‌باشد که از جمله ممیزین مطرح اروپا است. ضمن اینکه اقدامات برای دریافت گواهی‌نامه کنتی «رال» انجام شده و در آینده نزدیک دریافت خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ویستا است افزود: با قاطعیت اعلام می‌کنیم که محصولات تولیدی ما برای رقابت با تولیدات مشابه اروپایی هیچ نقصانی ندارد و این امر برای مصرف‌کنندگان ما که برخی از آنها قبلاً از تولیدات اروپایی استفاده می‌کردند کاملاً ملموس بوده است.

صداقت از عرضه پروفیل‌های ۵ محفظه و کشویی برای اولین بار در نمایشگاه امسال توسط ویستا است

خبر داد و گفت: توجه به نیاز بازارهای داخلی و خارجی یکی از برنامه‌های اصلی شرکت است.

برنامه‌ریزی گسترده برای صادرات

مهندس صداقت گفت: بازارهای منطقه از جاذبه مناسبی برای حضور محصولات ایرانی U.P.V.C برخوردارند و شرکت ویستا است قراردادی را برای حضور در بازارهای حوزه خلیج‌فارس امضا کرده و علاوه بر آغاز صادرات به افغانستان برنامه‌های گسترده‌ای را نیز برای حضور در بازار آسیای میانه و عراق در آینده نزدیک طرح‌ریزی کرده است.

واردات پروفیل بی‌کیفیت نسخه به تولیدکننده داخلی و متعاقباً به کل این صنعت ضربه می‌زند

مدیرعامل شرکت ویستا است واردات بی‌رویه پروفیل به کشور را جدی‌ترین عامل جلوگیری از رشد این صنعت در کشور دانست و گفت: متأسفانه در طول سال‌های گذشته پروفیل U.P.V.C بی‌رویه و بدون این‌که در مبادی ورودی کوچکترین کنترل و نظارتی اعمال شود به کشور وارد شده و تعرفه پایین واردات این محصول نیز مزید بر علت بوده است.

صداقت افزود: خوشبختانه اقدامات خوبی هم اخیراً در این زمینه انجام شده که امیدواریم اجرایی شود. حدود یک ماه قبل تعرفه واردات U.P.V.C افزایش یافت و همچنین استانداردهای تدوین شده نیز قرار است اجرایی و اجباری شود که در صورت تحقق این اقدامات می‌توان به آینده این صنعت امیدوار بود.

مهندس صداقت گفت: ما در شرکت ویستا است با حفظ سنگر کیفیت با وجود این‌که هزینه‌ها افزایش یافت اما بازار خوبی را برآیند فراهم آورد که نشان‌دهنده اقبال عمومی به محصولات با کیفیت در بازار داخل است.

مدیرعامل شرکت ویستا است توصیه به تولیدکنندگان ایرانی به رعایت استانداردها و تولید محصول با کیفیت، به مصرف‌کنندگان ایرانی نیز توصیه کرد همه تولیدات ایرانی را با یک چشم نبینند و سعی کنند با مصرف و حمایت از تولیدات با کیفیت داخلی زمینه رشد و تعالی صنعت و تولید داخلی را فراهم کنند.

سیدمحمدجعفر طوسی رئیس هیأت مدیره شرکت بین‌المللی نوین نمای سهند:

بهتر است برای فکر نوسرمایه‌گذاری کنیم

با هدف ارتقا سطح کیفی مصالح ساختمانی به منظور احداث ساختمان‌هایی با طول عمر زیاد و صرفه‌جویی در هزینه‌های ساخت و مصرف انرژی شرکت بین‌المللی نوین نمای سهند تأسیس شد.

چه انگیزه‌ای باعث ورودتان به این صنعت شد؟

سال ۸۲ زمانی که نمایندگی شرکت Liberty انگلستان را گرفتیم بر اساس ضعف ساخت و ساز در تست فنی و اینکه عمر ساختمان در ایران بسیار کوتاه است. اگر عمر ساختمان در اروپا و آمریکا ۲۰۰ سال است، متأسفانه در ایران این عمر مفید به ۲۰ سال کاهش یافته است، این بود که با مشاوره‌هایی که در سطح اروپا به عمل آمد دیدیم ایجاد یک کلینیک ساختمانی که بتواند مواد ساختمانی تاپ دنیا را به سازمان‌های ایرانی معرفی کند، ضروری است. طی این فرآیند یک مهندس ساختمان از ابتدا می‌تواند مشاوره بگیرد تا بدانند برای مراحل مختلف ساختمان‌سازی چه چیزهایی را می‌تواند به کار گیرد. در همین زمان که شرکت نوین نمای سهند را تأسیس کردیم با شرکت Spirit آلمان آشنا شدیم و نمایندگی محصولات ساختمانی آن را گرفتیم و فعالیت‌های خود را پیرامون مسایل انتهایی ساختمان با Finishing پیگیری کردیم و کلینیک ساختمان شکل گرفت. به این ترتیب شرکت ما تبدیل به گروهی شده بود که هر قسمت؛ کاری مجزا و تخصصی را انجام می‌داد.

این گروه به صورت هدفمند شکل گرفت؟ با چه هدفی؟

بله. با هدف ایجاد یک گروه کاملاً ساختمانی شکل گرفتیم. در نهایت در سال ۸۶ تصمیم گرفتیم در رابطه با عایق‌بندی ساختمان حرکتی انجام دهیم. در همین راستا صنعت XPS را به ایران آوردیم و در کنار آن مدرن‌ترین کارخانجات صنایع بسته‌بندی را نیز راه‌اندازی کردیم.

ادامه گفتوگو رادر شماره آینده بخوانید

به گفته سیدمحمدجعفر طوسی، رییس هیأت مدیره شرکت بین‌المللی نوین نمای سهند، این شرکت از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان است که موفق شده ره صد ساله را یک شبه ببیماید و اختراع XPS دیوار امن خود را با پشتوانه تحقیقاتی ۱۷ساله در عرض دو سال تجاری کند.

XPS نوعی فوم بسیار مرغوب و پیشرفته است که می‌تواند جایگزین خوبی برای یونولیت خطرناک امروزی باشد که در صنعت ساختمان ایران کاربرد وسیعی دارد. طوسی در دفتر مدرن و شیک خود دست‌هایش را در هم قلاب کرده و با ژستی رو به جلو روی صندلی آرام می‌گیرد. وی که آوازه و موفقیت گروه بین‌المللی سهند را مدیون پرسنل نخبه، کوشا و نوآور آن می‌داند، معتقد است باید در مسیر تولیدات نو و مقرون به صرفه سرمایه‌گذاری کرد. آنچه در ادامه می‌آید حاصل یک ساعت گفت‌وگوی خبرنگار اقتصادوزندگی با این مدیر پرکار است که با لحن آرام و شمرده خود، ما را میهمان تازه‌ترین دستاوردهای این شرکت چندمنظوره کرد. دستاوردهایی که در همین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ارائه می‌شود.

به اختصار از پیشینه فعالیت‌های خود بگویید؟

گروه شرکت‌های سهند فعالیت خود را از سال ۷۱ با تأسیس گروه صنعتی کوپر در زمینه تولید طرح‌های صنعتی آغاز کرد و با شروع سازندگی و نیاز کشور به فولاد در سال ۷۴ شرکت کارخانجات صنعتی پروفیل سهند تأسیس شد. طرح توسعه این شرکت در سال ۷۸ در شهرک صنعتی شمس آباد انجام و در زمینه تولید لوله‌های ساختمانی و صنعتی هم فعال شدیم. در سال ۷۹ به توجه به ارتباطات این شرکت با شرکت‌های وستالپین اتریش، مانسمان آلمان، تریدلاین و MIT دبی به واردات فولاد اقدام کردیم و از سال ۸۴ گروه سهند با هدف ایجاد کلینیک ساختمان و همچنین



سیف برد

چيست ... ؟

وعده مانمایشگاه صنعت ساختمان

سالن خلیج فارس

تلفن : ۲-۸۸۶۵۸۵۷۰

شرکت بین‌المللی نوین نمای سهند

تلفن : ۲-۸۸۶۵۸۵۷۰

گفت‌وگو با دکتر محمد شهوازیان عضو هیأت علمی دانشگاه و رئیس هیأت مدیره شرکت نیک بسپار یزد

تولید لوله‌های فاضلابی ۳ لایه با قابلیت کاهش صدا برای اولین بار در ایران

شرکت نیک بسپار در سال ۱۳۸۰ در ناحیه شهرک ولی عصر یزد در زمینی به مساحت ۲۵ هزار مترمربع با تکیه بر تجربه، دانش فنی، آغاز به کار کرده است. این مجموعه با اندیشه نو و با هدف ارتقا صنعت ساختمان سازی و حرکت در مسیر پیشرفت‌های جهانی و تولید مصالح نوین ساختمانی اقدام به تولید انواع لوله و اتصالات پلیمری مطابق با استانداردهای بین‌المللی کرده است.

شرکت نیک بسپار در کوتاه‌ترین زمان با بهره‌گیری از نیروی متخصص و مدرن‌ترین ماشین‌آلات روز که از شرکت‌های معتبر جهانی همچون کراس مافای آلمان با جدیدترین تکنولوژی اکسترودر و شرکت سیکا ایتالیا خریداری شده، در سال ۱۳۸۳ موفق به تولید لوله و اتصالات پلی پروپیلن فاضلابی سیستم پوش فیت و همچنین لوله و اتصالات پلی پروپیلن برای مصارف آب سرد و گرم و آشامیدنی شده است.

در حال حاضر تولیدات این شرکت شامل لوله و اتصالات پلی پروپیلن با رنگ سفید، لوله و اتصالات فاضلابی، سیستم پوش فیت با رنگ طوسی (کند سوز)، سیستم پوش فیت با رنگ نارنجی (ضد ضربه) و رنگ آبی (ضد صدا) و همچنین لوله و اتصالات انشعابات فاضلاب شهری سیستم پوش فیت است.

گپ‌گفتی داشتیم با دکتر شهوازیان، که فارغ‌التحصیل دکترای نساجی و پلیمر، رئیس مدیره شرکت نیک بسپار یزد است که سال پیش به عنوان کارآفرین برتر دست یافته است.



به این لوله‌های ۵ لایه در جهت به حداقل رساندن نفوذپذیری اکسیژن به داخل سیستم گرمایشی و عدم زنگ‌زدگی رادیاتور و شوفاژخانه و همچنین افزایش استحکام لوله اضافه کردیم. در راستای این طرح با یک شرکت آلمانی سازنده این ماشین‌آلات مذاکره کردیم و اکنون نیز به دنبال ثبت جهانی آن هستیم. ماشین‌آلات تولید این محصول هم اکنون در حال طراحی است و پس از ساخت، خط تولید آن برای اولین بار در استان یزد شروع به تولید می‌کند. همچنین یک سری سیفون‌های خاصی را با سیستم پوش فیت طراحی کردیم که فقط مورد استفاده فاضلاب شهری است و ما هم اکنون انشعاب فاضلاب شهری ۱۶ استان را گذشته سیستمی را به ثبت رساندیم که ۲ لایه

نوآوری در هر صنعتی، نیاز به اندیشمندانی خیره دارد، در این زمینه چه کرده‌اید و از چه مهره‌هایی استفاده کرده‌اید؟

همان‌طور که اشاره داشت‌اید، هر فعالیت نوینی، نیاز به پشتوانه ارزشمند فکری دارد، ما به این ارزش‌ها کم‌التفات نبوده‌ایم. از این‌رو است که ما در مجموعه نیک بسپار به طور کلی تاکنون ۴ اختراع را به ثبت رسانده‌ایم که یکی از شاخص‌ترین آن‌ها لوله‌های ۷ لایه است. در بحث لوله‌های آب سرد و گرم و برای سیستم گرمایش حداکثر محصول موجود در بازار لوله‌های ۵ لایه است ما در سال گذشته سیستمی را به ثبت رساندیم که ۲ لایه

تأمین می‌کنیم. در بحث لوله‌های پلیمری آب یا همان لوله سفید، که هم اکنون در ایران قدمتی ۱۰ ساله دارد، تقریباً ۵ سال پیش کمیته‌ای با عنوان کمیته تدوین استاندارد تشکیل شد که بنده عضو این کمیته بودم. این کمیته استانداردهایی را تدوین کرد که شرکت نیک بسپار این استانداردها را دریافت کرده است. در رابطه با لوله و اتصالات پوش فیت نیز با همکاری ارزنده مسئولین اداره استاندارد تا استانداردهای آن را تدوین و شرکت‌ها بتوانند این استانداردها را بگیرند. موسسه دیگری نیز به عنوان مرکز تحقیقات صنعت ساختمان و مسکن گواهینامه فنی صادر می‌کند که شرکت نیک بسپار هم در زمینه تولید آب سرد و گرم و هم در زمینه پوش فیت این گواهینامه را دارد.

افت و خیزهای اقتصادی یا به عبارت دیگر بحران که امروزه در سطح جهان عرض اندام می‌کند، چه تاثیری برای فعالیت‌های صنعتی دارد، به ویژه صنعتی که خودتان در آن فعالیت دارید؟

قطعاً هنگامی که بحران جهانی است ما نیز کم و بیش درگیر خواهیم شد هرچند که کشور ما در مورد مسائل اقتصادی آن چنان وابستگی مستقیمی به اقتصاد اروپا و آمریکا ندارد. این رکورد جدا از اینکه تاثیری بر کشور داشته برای ما یک مزیت داشت، آن هم کاهش قیمت مواد اولیه بود.

ولی خوب به علت رکودی که در بخش ساختمان در ایران به وجود آمده باعث شده تولیدکنندگان مصالح ساختمانی نیز به نحوی دچار رکود شوند. به نظر من صنعت ساختمان باید رواج داشته باشد و

هم‌اکنون که قیمت مصالح ساختمانی کاهش پیدا کرده و قیمت ساختمان نیز سیر نزولی خود را طی می‌کند می‌توان شروع به ساخت و سازه‌های جدید با قیمت مناسب کرد که مصرف‌کننده نیز توان خرید آن را داشته باشد. به زودی عرضه و تقاضا در بخش مسکن باید متعادل شود زیرا که مشاغل زیادی به این صنعت وابسته هستند و ادامه این رکود تاثیر ناخوشایندی را به همراه خواهد داشت.

ما در حال حاضر بیش از ۱۰۰ نماینده و عامل فروش در سراسر ایران داریم که کار توزیع محصول را انجام می‌دهند. در بخش صادرات نیز هر زمان از نظر ظرفیت تولید مشکل نداشته باشیم محصولات خود را به کشور امارات، کشورهای آسیای میانه و همچنین افغانستان صادر می‌کنیم.

با این تفصیل، می‌شود نتیجه گرفت که راه مقابله با بحران‌های اقتصادی جهانی را می‌شناسید؛ ولی گهگاه صاحبان صنعت، از مشکلات حاشیه‌ای رنج می‌برند، با مشکلات حاشیه‌ای چگونه برخورد می‌کنید؟

در حوزه استانی از بزرگترین مشکلات ما و همچنین کارآفرینان دیگر در حوزه مالیات دیدگاهی است که دارایی نسبت به بخش تولید دارد، دیدگاه اشتباهی است. یکی دیگر از مشکلات این شرکت در حوزه تحریم بانک‌ها است. در گذشته ما به راحتی می‌توانستیم ال‌سی‌های ۱۸۰ روزه یا ۳۶۰ روزه از خارجیان با بهره‌های بسیار پایین دریافت کنیم که بعد از تحریم بانک‌های ایران، اصلاً ال‌سی ایران را قبول ندارند و ما مجبور به پرداخت پول به صورت نقدی و پیش‌پرداخت هستیم.

NIK BASPAR

نیک بسپار

برای اولین بار در ایران
لوله و اتصالات فاضلابی بدون صدا

Super silent

مقدم بازدید کنندگان محترم را در نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گرامی می‌داریم.

۹ - ۶ مرداد ماه ۱۳۸۸ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران - سالن ۹ - غرفه ۱۲۲ دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۸۰۳۲۲۰۰

VISTA BEST®

Best of the Best

UPVC Profile Producer

ویستا بست

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی



www.vistabest.com

با یک بازدید، تمامی محصولات جدید ما در دستانتان شماس!

ویستابست به عنوان یکی از حامیان نهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، از تمامی علاقه‌مندان به صنعت و عزیزانی که در زمینه‌های مرتبط فعالیت دارند دعوت به عمل می‌آورد تا از غرفه این شرکت بازدید فرمایند.

زمان : ۶ الی ۹ مرداد، از ساعت ۸ صبح الی ۵ بعدازظهر

مکان : محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سالن ۳۸، غرفه ۱۴۰

سامان وست

تولیدکننده درب پی وی سی اسفنجی

وینا بست

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی

سکاسپهر

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی

Head Office : No. 12, Shahid Taheri St., Africa Blvd., Tehran - IRAN
Tel (sales) : (+98 21) 2300 2100
Tel (Adv.) : (+98 21) 2300 2400
Fax : (+98 21) 220 43 754
E-mail : info@vistabest.com

نشانی دفتر مرکزی : تهران، بلوار آفریقا، خیابان شهید ظاهری، پلاک ۱۲
تلفن واحد فروش : ۲۱ ۰۰ ۲۳ ۰۰ (+۲۱)
تلفن واحد تبلیغات : ۲۳ ۰۰ ۲۴ ۰۰ (+۲۱)
فکس : ۲۲۰ ۴۳ ۷۵۴ (+۲۱)
ایمیل : info@vistabest.com